

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Handayani, Sunaini, Rahmawati, & Winarni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Maxim Terhadap Kepuasan Pelanggan. *RAJ*, 1, No.3, 412-419.
- BRILLIANA, V., BRIYAN PRASETIO, A., & MONICA, C. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Confirmation, Performance Value Dan Satisfaction Terhadap Continuance Intention Pada Pengguna Go- Food. *Media Bisnis*, 12(1), 1–9. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i1.882>
- Fitrianti, L. (2018). Prinsip Kontinuitas. *Jurnal Pendidikan*, 10(1), 89–102. <http://www.journal.staihubbulwathan.id>
- Fahmi Arkanuddin, M., Abi Firmansyah, M., Banu Fakhruddin, M., Hanifah Dewani, C., Erawati Kridaningsih, T., Purwokerto, S., & Tengah, J. (2023). The Analysis Of Satisfaction On Digital Business Sector: Expectation Confrimation Model Validation. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1781–1800. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexDOI:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i12>
- Hasniati, H., Indriasar, D. P., & Sirajuddin, A. (2021). Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention Produk Online dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening. *Management and Accounting Research Statistics*, 1(2), 11–23. <https://doi.org/10.59583/mars.v1i2.10>
- K. K., & F. M. (2019). Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim di Kota Batam. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 357-366.
- Kinaswara, T. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website Pada Kelurahan Bantengan. *Jurnal Pendidikan*, 89-102.
- Kelvin, K., & Firmansyah, M. D. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim di Kota Batam. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3), 357–366. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1506>
- L. N., W. A., & N. R. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 82-91.
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce Shopee. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 82. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i1.13550>

- M. C., & B. V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention Pengguna Go-Food di Jakarta. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 115-126.
- Oliver, Balakrishnan, B. (1994). *Balakrishnan - Outcome satisfaction in Negotiation - Test of expectancy disconfirmation.pdf*.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HJIMB*, 2, No.1, 71-75.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(3), 131–143.
- T. R., & A. N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 126-140. Adidi Yogya, M., Wijaya, M., Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara-JI Lenteng Agung No, S., & Jagakarsa Jakarta Selatan, A. (2022). Strategi Kewirausahaan Usaha Micro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kampar Dimasa Pandemi Covid 19 Entrepreneurship Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises in Kampar District During the Covid 19 Pandemic. *Universitas Islam Riau-Jl. Kharuddin Nasution KM*, 1(1), 1–4. <https://www.mayadani.org/index.php/MAYADANI/article/view/78%0Ahttps://www.mayadani.org/index.php/MAYADANI/article/download/78/85>