

DAFTAR PUSTAKA

1990. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Baidhawi Ricky Ahmad, (2017). *Evaluasi Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Perpustakaan Keliling Melalui Kajian Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Aceh Selatan*, Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Bakri, Muhammad, Willyan Dafit Prayoga, Yuri Rahmanto. 2020. *Aplikasi Perpustakaan Berbasis OPAC (Online Public Access Catalog) di SMK N 1 Talang Padang*. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, Vol.1,No.2, Hlm. 185
- Corbin, (1985).*Online Public Catalog*. London: The British Library
- Dalimunthe, Nurmaini.(2016) *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna OPAC Dengan Metode UECS(Studi kasus: Perpustakaan UIN Suska Riau)*, Riau:*Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. 13(3):319-340.
- Fitriastuti,F. (2009). *Aplikasi OPAC (Online Public Access Catalog) Pada Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Mobile*.
- Gunawan,Hendra. (2014) *Perancangan Aplikasi OPAC (Online Public Access Catalogue) Untuk Katalog Tugas Akhir Pada Perpustakaan Indonesia Mandiri*. *Jurnal Informasi*. Vol.VI, No.1
- Hamdani, Lambat Lupiyoadi,(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat
- Hasugian,Joner. (2001). *Katalog Perpustakaan : Dari Katalog Manual Sampai Katalog Online (OPAC)*. Medan:UPT Perpustakaan USU.
- . 2006. "Penggunaan Bahasa Alamiah dan kosa kata Terkendali dalam Sistem Temu Balik Informasi. Berbasis Teks," *jurnal studi ilmu perpustakaan dan informasi vol.2,No.2*.

- HS, Lasa., 2005., Manajemen Perpustakaan., Yogyakarta: Gama Media., 2007.,
Manajemen Perpustakaan Sekolah., Yogyakarta: Pinus.
- [Hutami, Rieka, 2016] Hutami, Rr.Rieka F. Dan Dhea Ratna Camilia. 2016.
ANALISIS KEPUASAN PADA PENGGUNA SISTEM TCS
MENGUNAKAN METODE END USER COMPUTING
SATISFACTION (STUDI KASUS: PT. TLK, BANDUNG), Bandung:
Universitas Telkom. Vol.16 N0.1, Jurnal Manajemen Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. 2019. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta:
Erlangga.Kasiram,
- Kamal, Muhammad Rizkam, Teddy Dyatmika, Syamsul Bakhri, Penerapan
Metode *End-User Computing Satisfaction* Untuk Analisis Kepuasan
Pengguna *E-Learning*, Vol.15, No. 1, (Jawa Tengah, IAIN Pekalongan,
2020).
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to
online marketing*. London: Kogan Page Limited.
- Komaruddin, (2001), Ensiklopedia Manajemen Edisi ke-5, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusmayadi,(2006). *Tujuan Penyediaan OPAC* . Bandung: PT Pribumi Mekar.
- Kusumah.(2011). Mengenal Penelitian Tindakan Kelas.Edisi 2. Jakarta: PT Indeks.
- Mathar, M. Q. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu. Makassar:
Alauddin University Press.
- Meyliana.(2011). "Analisis Strategi E-Marketing dan Implementasinya Pada
Rental Company". Jurnal Binus, Volume 2, Nomor 1.
- Misroni, dkk. 2021. Analisis Kepuasan Pengguna Online Public Access catalogue
(OPAC) di Perpustakaan Universitas Ida Bajumi Wahab (IBA)
Palembang Dengan Menggunakan Metode End User Computing
Satisfaction (EUCS), 2(2), 92-95.
- Mulyadi.(2023). "Pengelolaan Otomasi Perpustakaan Berbasis Senayan Library
Management System (SLiMS).(PT. Raja Grafindo Persada – Rajawali
Press).

- Nawawi, —*Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006), Hal. 45
- Nugroho. A. A., Isnainy. A. N. (2010). Penggunaan Aplikasi Opac Untuk Meningkatkan Kualitas Manajemen Pelayanan Perpustakaan. Vol. 1, No. 1, 2020.
- Pandita Andi, (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Makassar, Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Pratiwi, Titis. (2016). Analisis Kualitas OPAC (Online Public Acces Catalogue) Menurut Pemustaka Dipusat Sumber Belajar (PSB) Universitas Ahmad Dahlan Kampus I Yogyakarta. Diakses melalui <http://digilib.uin.suka.ac.id>.
- Pulizzi, J. (2013). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGrawHill Education.
- Rahayuningsih Fransiska. (2015), *Mengukur Kepuasan Pemustaka*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Riduwan. 2004 : 104. Metode observasi dan penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 3(2), 699–711.
- Sopiah, Sangadji Mamang Etta, (2013) *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

- Sukardi.(2014). Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutarno. (2003). Perpustakaan dan Masyarakat. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suwardjono. 2011. “Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan” BPFYOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Tedd, A Lucy. (1993). *An Introduction Computer – Based Library System*. Chichester: Jhon, Willey & Sons.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran : Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Torkzadeh,and W.J. Doll, (1991). *The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical Considerations*. MIS Quarterly
- Yuliana Putroe Cut, (2010). Kepuasan Penggunaan Terhadap Pelayanan Teknologi Informasi Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. Banda Aceh:UIN Ar-Raniry.
- Zakky, (2018) Pengertian Indikator, di akses melalui <https://www.zonareferensi.com/pengertianindikator/>