

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*self disclosure* anak indie di kedai kopi Rumah Sintas Palembang”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana cara Anak Indie menerapkan *self disclosure*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara mendalam (*in-depth interview*) kepada 4 narasumber dan menganalisis media sosial salah satu tokoh anak indie yaitu Fiersa Besari. Hasil penelitian ini bahwa dari keempat melakukan *self disclosure* dengan cara yang berbeda-beda, dua narasumber melakukan *self disclosure* kepada sahabatnya baik secara tatap muka maupun tidak. Ada yang melakukan *self disclosure* kepada keluarga dan sahabatnya harus dengan secara langsung. Bahkan, ada juga yang menerapkan *self disclosure* dengan cara upload di story media sosial. Berdasarkan dari hasil penelitian yang didapat penulis menyimpulkan bahwa cara *self disclosure* tiap individu berbeda-beda tergantung faktor dan tujuan untuk menerapkan *self disclosure*.

Kata Kunci : *Self disclosure*, Anak Indie, Media Sosial.