

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN MI INSTAN LEMONILO
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang)**



Oleh:
Abdellah Fikri Septio Putra
2020602153

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**