

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaputra, S. A., Didi Rosiyadi, Windu Gata, & Syepri Maulana Husain. (2019). Sentiment Analysis Analysis of E-Wallet Sentiments on Google Play Using the Naive Bayes Algorithm Based on Particle Swarm Optimization. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 3(3), 377–382. <https://doi.org/10.29207/resti.v3i3.1118>
- Abdulloh, F. F., & Pambudi, I. R. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Program Vaksin Covid-19. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 13(3), 141. <https://doi.org/10.22303/csrid.13.3.2021.141-148>
- Aliyah Salsabila, N., Ardhito Winatmoko, Y., Akbar Septiandri, A., & Jamal, A. (2018). Colloquial Indonesian Lexicon. *Proceedings of the 2018 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2018*, 226–229. <https://doi.org/10.1109/IALP.2018.8629151>
- Ariyani, S. (2019). Analisis Dissolved Gas Analysis Dan Klasifikasi Tipe Fault Pada Minyak Trafo Dengan Metode Naive Bayes Classifier Pada Transformator Daya 150 kV. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputasi (ELKOM)*, 1(1), 36–45. <https://doi.org/10.32528/elkom.v1i1.2181>
- Aruna, R., & Hisan, K. (2021). Kenapa Menggunakan Pegadaian Syariah? Suatu kajian di Tualang Cut, Aceh Tamiang. *Ekobis Syariah*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v5i1.10327>
- Aulia, M. A., & Hasibuan, M. S. (2024). Analysis of the Corpus with Naive Bayes in Determining Sentiment Labeling. *Journal La Multiapp*, 5(4), 355–370. <https://doi.org/10.37899/journallamultiapp.v5i4.1465>
- Deni Wijaya, R. A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Samsat Digital Nasional Pada Google Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 2369-2380.
- Devid. (2016, January 28). Diambil kembali dari GitHub: <https://github.com/masdevid/ID-Stopwords>
- Diki Hendriyanto, M., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Sentiment Analysis of Mola Application Reviews on Google Play Store Using Support Vector Machine Algorithm. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1), 1–7.
- Dzulkarnain, T., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2023). Penggunaan Metode Naive Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Penilaian Masyarakat Terhadap Pelayanan Rumah Sakit di Malang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(7), 1453-1460. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1077979>
- Fadillah, V., Hamami, F., & Andreswari, R. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Pengguna Aplikasi Pegadaian Digital Dengan

Multiclass Multioutput Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. KESATRIA: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen), 977-987.

- Faisal, M. R., Kartini, D., Arrahimi, A. R., & Saragih, T. H. (2022). Belajar Data Science: Text Mining Untuk Pemula (Issue March). <https://www.researchgate.net/publication/359619425>
- Fariq, W. (2021, August 25). Diambil kembali dari GitHub: [https://github.com/onpilot/sentimen-bahasa/tree/master/kamus/nasalsabila\\_kamus-alay](https://github.com/onpilot/sentimen-bahasa/tree/master/kamus/nasalsabila_kamus-alay)
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Comparison of the Naïve Bayes Method and Support Vector Machine on Twitter Sentiment Analysis. SMATIKA Jurnal: STIKI Informatika Jurnal, 10(2), 71–76.
- Fitriana, F., Utami, E., & Al Fatta, H. (2021). Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid - 19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes. Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika), 5(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5185>
- Fuad, M. Noor, et al. (2024). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Penentuan Kelayakan Pembuatan Sertifikat Tanah Berbasis Web. no. 1, 2024
- Ginantra, N. L. W. S. R., Arifah, F. N., Wijaya, A. H., Septarini, R. S., Ahmad, N., Ardiana, D. P. Y., Effendy, F., Iskandar, A., Hazriani, H., Sari, I. Y., Gustiana, Z., Prianto, C., Gustian, D., & Negara, E. S. (2021). Data Mining dan Penerapan Algoritma.
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). Systemic: Information System and Informatics Journal, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Habibi, I., Sumarji, & Yudha, G. N. (2022). G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan. G-Tech :Jurnal Teknologi Terapan, 6(2), 100–109.
- Haizer, J. & Barry, R., 2008. *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayanto, T. R., & Herlawati. (2020). Data Mining dan Machine Learning Menggunakan Matlab dan Python. Bandung: Informatika Bandung.
- Hidayat, F. N., & Sugiyono, S. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. Jurnal Sains Dan Teknologi, 5(2), 665–672. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.1359>
- Iqbal, M., Wiranata, A. D., Suwito, R., Ananda, R. F., Muhammadiyah, U., & Hamka, P. (2023). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree terhadap Ulasan Aplikasi Threads dan Twitter. 4(3), 1799–1807. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1402>
- Jo, T. (2019). Text Mining: Concepts, Implementation, and Big Data Challenge.

Cham: Springer.

- Koto, F. (2018, July 26). Diambil kembali dari GitHub: <https://github.com/fajri91/InSet>
- Koto, F., & Rahmaningtyas, G. Y. (2017). Inset lexicon: Evaluation of a word list for Indonesian sentiment analysis in microblogs. *Proceedings of the 2017 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2017, 2018-Janua(December)*, 391–394. <https://doi.org/10.1109/IALP.2017.8300625>
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Agus, S., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. In Alfabeta Bandung. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Laia, E., & Yamin, M. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen pada Review Pengguna E-Commerce. *Media Online*, 4(1), 305–316. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1186>
- Liu, B. (2007). *Web Data Mining: Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data*. Verlag Berlin Heidelberg: Springer.
- Liu, B. (2015). *Sentiment Analysis*. In *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139084789>
- Marwan, M. R., Fauzi, M. S., & Hamdiana, N. (2022). Analisis Keterampilan Servis Pendek Dan Servis Panjang Bulutangkis Pada Atlet Pb. Hoolywood Samarinda. *Borneo Physical Education Journal*, 3, 1–7. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/b>
- Merinda Lestandy, Abdurrahim Abdurrahim, & Lailis Syafa'ah. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 802–808. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3308>
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1090–1099. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Prasetyo, A., Ridwan, T., & Voutama, A. (2024). Gbwhatsapp Menggunakan Naive Bayes Classifier Dan Random Forest. 11(1), 1–9. <https://doi.org/10.30656/jsii.v11i1.6936>
- Rahman, T., Agustin, F. E. M., & Rozy, N. F. (2019). Normalization of Unstructured Indonesian Tweet Text for Presidential Candidates Sentiment Analysis. *2019 7th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2019*. <https://doi.org/10.1109/CITSM47753.2019.8965324>
- Ramadhani, S. H., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan K-NN. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4),

526–534. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.530>

- Rizky setyaningrum, siti afidatul khotijah. (2020). Gorontalo The Analysis Of Application Of Pegadaian Syariah Digital Application Information System. *Gorontalo Accounting Journal (Gaji)*, 3(2), 105–115.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexion Based Feature. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 1(12), 1725–1732. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/628>
- Tala, F. Z. (2003). A Study of Stemming Effects on Information Retrieval in Bahasa Indonesia. M.Sc. Thesis, Appendix D, pp, 39–46.
- Testiana, G., & Erlina, D. (2020). Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Uin Raden Fatah Menggunakan Support Vector Machine. Palembang: Rafah Press.
- Yusuf Rismada Gaja, M., Maulana, I., & Komarudin, O. (2024). Analisis Sentimen Opini Pengguna Aplikasi Vidio Pada Ulasan Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(4), 2767–2774. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i4.7197>