

## **ABSTRAK**

Penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Sampel yang digunakan laporan tahunan perusahaan unit usaha Syariah selama periode 2015-2022. Teknik sampel ialah Purposive Sampling dan diperoleh 6 perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial SBIS tidak ada pengaruh terhadap Market Share sebesar -5,351 dengan tingkat signifikan 0,507. Sedangkan secara parsial ROA berpengaruh negatif sebesar 0.038 dengan tingkat signifikan sebesar 0,464 terhadap Market Share. Dan DPK secara parsial sebesar -6,814 dengan tingkat signifikan 0,009 terdapat pengaruh positif terhadap Market Share.

***Kata Kunci : Sertifikat Bank Indonesia Syariah, Return On Assets, Dana Pihak Ketiga, Market Share.***