

ABSTRAK

Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat Infaq dan Sedekah Di Baznas Kota Kayuagung

**Dendri Pratama Yudha
1830604102**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) di BAZNAS Kota Kayuagung. Pentingnya penelitian ini adalah untuk memahami sejauh mana kemudahan layanan dan tingkat kepercayaan masyarakat dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan muzaki terhadap lembaga amil zakat, khususnya BAZNAS.

Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda untuk menilai pengaruh kedua variabel independen, yaitu Kemudahan dan Kepercayaan, terhadap variabel dependen, yaitu Keputusan Muzaki. Penelitian ini melibatkan 76 responden yang merupakan muzaki yang melakukan pembayaran ZIS melalui BAZNAS Kota Kayuagung.

Hasil analisis menunjukkan bahwa baik kemudahan maupun kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki dalam membayar ZIS. Semakin tinggi persepsi kemudahan dalam pembayaran dan tingkat kepercayaan terhadap pengelolaan dana, semakin besar motivasi muzaki untuk menyalurkan ZIS melalui BAZNAS. Dengan demikian, temuan utama penelitian ini menegaskan bahwa kemudahan dan kepercayaan adalah faktor penting yang berperan dalam keputusan muzaki memilih lembaga amil zakat yang kredibel.

Secara keseluruhan, kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam kemudahan dan kepercayaan akan mendukung peningkatan partisipasi muzaki dalam pembayaran ZIS. Temuan ini menjadi rekomendasi bagi BAZNAS untuk terus memperbaiki sistem layanan yang mudah diakses serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana ZIS.

Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Muzaki, Zakat Infaq dan Sedekah, BAZNAS, Kota Kayuagung

ABSTRACT

The Effect of Convenience and Trust on Muzaki's Decision to Pay Zakat Infaq and Alms at Baznas Kota Kayuagung

Dendri Pratama Yudha

1830604102

This study aims to analyze the effect of convenience and trust on the decision of muzaki to pay zakat, infaq, and alms (ZIS) at BAZNAS Kayuagung City. The importance of this research is to understand the extent to which the ease of service and the level of public trust can increase muzaki loyalty and satisfaction with amil zakat institutions, especially BAZNAS.

The method used is quantitative analysis with multiple linear regression approach to assess the influence of the two independent variables, namely Convenience and Trust, on the dependent variable, namely Muzaki Decision. This study involved 76 respondents who were muzaki who made ZIS payments through BAZNAS Kayuagung City.

The results of the analysis show that both convenience and trust have a positive and significant influence on muzaki's decision to pay ZIS. The higher the perceived ease of payment and the level of trust in fund management, the greater the motivation of muzaki to channel ZIS through BAZNAS. Thus, the main findings of this study confirm that convenience and trust are important factors that play a role in muzaki's decision to choose a credible amil zakat institution.

Overall, the conclusion of this study suggests that improvements in convenience and trust will support increased muzaki participation in ZIS payment. This finding becomes a recommendation for BAZNAS to continue to improve its accessible service system and increase transparency and accountability of ZIS fund management.

Keywords : Convenience, Trust, Muzaki Decision, Zakat Infaq and Sadaqah, BAZNAS, Kayuagung City