

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy Dan Jogiyanto Hartono. 2015. Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI
- Abdullah, Karimuddin. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Aceh: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, Ma'ruf . 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Aswaja Pressindo.
- Ade Elpina, "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Lima Puluh Kota", (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: 2022)
- Adnan, H. 2014. An Analysis Of The Factors Affecting Online Purchasing Behavior Pakistani Customer, International Journal of Marketing Studies.
- Ahmad Atabik, "Peranan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan", Jurnal Zakat Dan Wakaf, Vol. 2, No. 2, Desember 2015.
- Ahmad Nursamsi, "Manajemen Penghimpunan Dana Zis Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)", (Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014).
- Ahmad Syafiq, "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam", *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, Vol, 5. No, 1. Tahun 2019.
- Alimbudiono, Lia Sandra. 2020. Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.
- Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- A Mulyana Dan Wijaya H, "Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android", *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, Vol. 7, No. 2, Tahun 2018.

- Ardianto Kusuma, "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Website Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Islam Indonesia)", *Journal Competency Of Business*, Vol. 3, No. 1. Tahun 2019.
- Aryanti Dan Aziz Septiatin, "Pengaruh Return on Investment Dan Debt To Equity Ratioterhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamix Index", *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, Vol 4 No. 2, Tahun 2019.
- Ash-Shiddieqy dan M.Hasbi. 2009. Pedoman Zakat. Yogyakarta: Pustaka Rizki Putra.
- Aziz Septiatin And Others, "Analisis Komparatif Stock Return Dan Bid Ask Spread Sebelum Dan Sesudah Stock Split Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Issi Comparative Analysis Of Stock Return And Bid Ask Spread Before And After Stock Split On Companies Listed On Issi", *FINANCE: A Research Journal On Islamic Finance*, Vol. 08, No. 01, Tahun 2022.
- Bachman, R & Akbar Z, Hanbook of Trusst Research (USA, Edwar Elgar Publising, 2006). Dikutip tanggal 5 Agustus dari www.researchgate.net/publication.
- Baznas.go.id Diakses pada tanggal 28 September 2024
- BI. 2016. Pengelolaan Zakat yang Efektif: Konsep dan Praktik di Berbagai Negara. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Daga, Rosnaini. 2017. Citra,Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Devi Nur Hamidah, "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat", (Skripsi: Universitas Brawijaya: 2020).
- E. Utami, Dkk., "Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, dan Shadaqah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Umat", Berdiakri: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks, Vol, 5. No,2. Tahun 2017.
- Fahmi, Irham Fahmi. 2014. Manajemen: Teori, Kasus, Dan Solusi. Bandung: CV Alfabeta.

- Faiz Ibnu Prasetyo, "Pengaruh Sosialisasi, Kemudahan Pembayaran dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Bazis) DKI Jakarta", (Skripsi: Politeknik Negeri Jakarta, 2022
- Fauzy, Akhmad. 2019. Metode Sampling Universitas Terbuka. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hardani Dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- H. Hikmat kurnia dan Ade Hidayat. 2008. Panduan Pintar Zakat. Jakarta; Qultum Media.
- I Gusti Bagus Putra Adiwijaya, "Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 15, No, 3. Tahun 2018.
- Ilfi Nur Diana. 2008. Hadis-Hadis Ekonomi. Malang: UIN-Maliki Press.
- Immam, Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Suyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Administrasi Bisnis.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Press Unitomo.
- Istiqomah Sukma Dewi Maharani, "Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Customer Experience, Customer Value, Dan Brand Image", *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol, 19. No, 3. Tahun 2022.
- Jamal, Dkk. 2020. Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefryansyah Dan Muhajirin, "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online", *TARGET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol, 2. No, 1. Tahun 2020.

- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Erlangga, Jakarta)
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. 2014. Surabaya: Halim Publishing & Distributing.
- M fahad, "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Baznas, Pendapatan dan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Mal di Kabupaten Bojonegoro", (Skripsi: Universitas Brawijaya, 2019).
- Muhammad. 2007. *Aspek Hukum dalam Muamalat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Yafie Muafi, "Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Malang", (Skripsi: Universitas Islam Malang, 2022).
- Muhammad Yafie Muafi, Noor Shodiq Askandar, Junaidi, "Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat", *Jurnal Islamic Economic And Finance*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2022.
- Nanda Suryadi, "Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak", *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Volume 4, Nomor 2, Desember 2021.
- Nasution. 2004. *Perceived Of Use Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta:Sanjaya).
- Nining Wahyuningsih And Nurul Janah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat", *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, Vol, 10. No, 2. Tahun 2018.
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi", *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.6. No.12, Tahun 2017.

- Ni Wayan Gita And Gede Juliarsa, “Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius”, *E-Jurnal Akuntansi*, Vol, 31. No, 8. Tahun 2021.
- Nur Azizah, Sahlan Hasbi, Fitri Yetty, “Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Di KITABISA.COM”, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 06 No. 02, Tahun 2021.
- Nurhayati. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infak, Dan Sedekah Menggunakan Aplikasi Bsi Mobile”. (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022).
- Nuruddin, Mhd Ali. 2006. *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiscal*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen* (Ghalia Indonesia, Bogor).
- Qur’an Kemenag, *Al Qur’an Terjemahan.2022*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an.
- Rafika Fausiah, “Analisis Perlakuan Zakat Dalam Menghitung Pajak Penghasilan Terutang Karyawan Pada Pt Pelabuhan Indonesia Iv (Persero) Cabang Paotere”, *Jurnal Economix*, Volume 10 Nomor 2 Tahun 2022.
- Rahardjo, Budi. 2015. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Infonesia.
- Rizqiyah Mu’azza, “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Pada Nu Care-Lazisnu Lowokwaru Kota Malang)”,(Skripsi: Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023)
- Selvy Chairunnisa, dkk. Pengaruh Insentif, Komunikasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pada Pt Sinar Graha Indonusa. *Jurnal Warta Edisi 63*, Volume 14, Nomor 1: 1-208. Januari 2020.
- Septi Maulidiyahwati. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian online, *Jurnal, Fak. Ekonomi Universitas Yogyakarta*.

- Soemitra, Andri. 2016. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana.
- Sofia Azizi, “Pengaruh tingkat pemahaman dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan uang elektronik untuk pembayaran zakat, infak dan sedekah pada masyarakat di Kecamatan Genuk Kota Semarang”,(Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020).
- Soling hamid, RahmadDan Suhardi M Anwar. 2019. Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D (Bandung: Alfabeta), 2017. 142.
- Udin, Moch. Bahak. 2021. Buku Ajar Statistik, Forum Statistika Dan Komputasi. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Ugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Penatausahaan Zakat dalam Pasal 1 angka 7.
- Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sedekah.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat
- Widyarani, Nilan Widyarani. 2009. Psikologi Populer:Kunci Pengembangan Diri. Jakarta: PT Elex Media Konputindo.
- Yahya Rsamdani, “Manajemen Pendayagunaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) Kota Tangerang Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2012).
- Yusiresita Pajaria dan Ria Lestari, "Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Bni Syariah KCP Palembang",

Khozana: Journal of Islamic Economic and Banking, Vol. 3, No. 2, Tahun 2020.

Zakarija Achmat, “Theory of Planned Behaviour, Masihkah Relevan”,
Jurnal Universitas Sumatera Utara, Vol. 23, No. 2, Tahun 2010.