

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori .....	14
1. Theory of Reasoned Action .....	14
2. Kepuasan Pelanggan .....	15
a. Pengertian Kepuasan Pelanggan .....	15
b. Manfaat Kepuasan Pelanggan .....	16
c. Kepuasan Pelanggan Dalam Pandangan Islam.....	17
d. Indikator Kepuasan Pelanggan .....	18
3. Kualitas Pelayanan .....	18
a. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	18
b. Unsur-unsur Kualitas Pelayanan .....	20
c. Manfaat Kualitas Pelayanan .....	22
d. Pelayanan dalam Pandangan Islam .....	23
e. Indikator Kualitas Pelayanan .....	24
4. Harga .....	25
a. Pengertian Harga .....	25

b.	Metode Penetapan Harga .....	26
c.	Harga Dalam Pandangan Islam .....	27
d.	Indikator Harga .....	29
B.	Penelitian Terdahulu .....	30
C.	Kerangka Berfikir .....	40
D.	Pengembangan Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>	
A.	Desain Penelitian .....	46
B.	Lokasi Penelitian .....	46
C.	Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	46
D.	Sumber Dan Data .....	47
E.	Metode Pengumpulan Data .....	47
F.	Populasi Dan Sampel .....	48
a.	Populasi .....	48
b.	Sampel .....	49
G.	Variabel-Variabel Penelitian .....	50
H.	Definisi Operasional Variabel .....	51
I.	Teknik Analisis Data .....	53
1.	Uji Instrumen Penelitian .....	53
a.	Uji Validitas .....	53
b.	Uji Reliabilitas .....	54
2.	Uji Asumsi Klasik .....	54
a.	Normalitas .....	54
b.	Multikolinearitas .....	55
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.	Regresi Linier Berganda .....	56
4.	Uji Hipotesis .....	57
a.	Uji Simultan (Uji F) .....	57
b.	Uji Parsial (Uji T) .....	57
c.	Uji Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>	

<b>A. Gambaran Umum MQ Mart Pondok Pesantren Madinatul Quran Desa Betung, Kec. Lubuk Keliat Kab. Ogan Ilir.....</b>	<b>59</b>
1. Sejarah Singkat .....	59
2. Visi Dan Misi .....	61
3. Struktur Organisasi .....	62
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>62</b>
1. Jenis Kelamin .....	63
2. Usia Responden .....	64
3. Pekerjaan Responden .....	65
4. Penghasilan Responden .....	66
<b>C. Analisis Data .....</b>	<b>67</b>
1. Analisis Deskriptif .....	67
2. Uji Instrumen Data .....	68
a. Uji Validitas .....	68
b. Uji Reliabilitas .....	70
1. Uji Asumsi Klasik .....	72
a. Uji Normalitas .....	72
b. Uji Multikolinieritas .....	73
c. Uji Heteroskedastisitas .....	74
2. Regresi Linier Berganda .....	76
3. Uji Hipotesis .....	78
a. Uji Simultan (Uji F) .....	78
b. Uji Parsial (Uji T) .....	78
c. Uji Koefisien Determinasi .....	80
4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>