

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Yunita. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan puti Minang Di Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada rumah makan puti minang di langkapura kota bandar lampung)*.
- Anwar, Iful. 2020. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*.
- Brian, Nur Pratama. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap WORD OF MOUTH*.
- Chrismardani, Yusnita. 2016. *Theory Of Reasoned Action Sebagai prediktor intensi Berwirausaha*. Jurnal Kompetensi. 10 (1).
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Dayu, Wulan. 2019. *Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan, Jaminan, Daya Tanggap, Empati, Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mini Market 212 Kota Medan*, Tesis UIN Sumatra Utara Medan.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama.
- Faradisa, isti dkk. 2016. *Analisis pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Uang Konsumen Pada Indonesian Coffe Shoop Semarang (Icos Coffe)”, Jurnal Of Management*. 2 (2).

- F.Roring,G.A.Sehangunaung Dan S.L.Mandey, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.11, No. 3. Juli 2023. Hlm.6
- Hafidudin, Didin Dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hardati, Ratna Nikin. 2021. *pengaruh kinerja Driver Dan Fasilitas Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Gojek Kota Malang)*. Jurnal Ilmu Manajemen15 (1).
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian Dan Uji Validitas-Reabilitas*. Health book publishing.
- Hindayani, Tri Hastuti. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Di Kota Solo*.
- Ishak, Khodijah. 2017. *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam,*” IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. 6 (1).
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. 4 (12).
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS Gramedia.
- Kotler, Philip. 1984. *Dasar-Dasar Pemasaran*”. Cet.1 Jakarta : Intermedia.

- Lestari, Indah Ayu. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus klinik erha skin cirebon)*.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran jasa*. edisi 2. jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahyarni. 2013. *Theory Of Reasoned Action Dan Theory pf planned Behavior* (sebuah kajian historis tentang prilaku). *Jurnal El-Riyasah*. 4 (1).
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Isi Dan Analisis Data Skunder*. Jakarta: PT Raja Harafindo Persada.
- Mubarok, Achyar. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Di Anita Wisata Surabaya*.
- Muslih. 2017. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Terhadap Peningkatan Laba Bersih Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Amanah Insan Cita William Iskandar Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 18 (1).
- Muslim, Biandri. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Bellshop)*. *Journal of chemical information and Modeling*. 2 (1).
- Novita, Sandra Dwi Nur. 2018. *Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Bukopin Cabang Kediri)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Nuraeni, Dina. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan Di Kecamatan Cibitung Bekasi)*. Jurnal Ilmu Syariah. 2 (1).
- Panjaitan, Januar Efendi Dan Ai Lili Yuliati. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen. 11 (2).
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Prilaku Konsumen dalam Persaingan bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangga, Aloysius Dan Aditya Nalendra. 2018. *pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen*. Jurnal Adminisyrasi Bisnis. 3 (2).
- Rusdianto, Arif. 2020. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi komparatif konsumen indomaret dan alfamart batanghari)*.
- Satriani, Meli. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Cabang Jambi*.
- Sendow, Glady Dan Riane pio. 2018. *Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Septian, Feri. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Southera Coffee Palembang*.
- Situmeang, Lina Sari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*.

- Subagyo, Pangestu Dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. Edisi 5 Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sumar'in, "Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam", Jurnal El-Faqih, Vol.5, no.1 (2019)
- Syamsiah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Supermarket Transmart Carrefour Di Kota Makassar*.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan satisfaction*. edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strrategi pemasaran*, Edisi pertama. *Andi Offset*. Yogyakarta. ANDI.
- QS. Al-Baqarah: 26, Al Qur'an Digital v.21, (2004).
- Q.S An-Nissa' (3) : 8. 2004.
- V.Wiratna,et al. 2019. *The Master Book of Spss*. Yogyakarta: Startup.

www.Koperasisyariah212.co.id, diakses tanggal 10 September 2022 pukul 10.00

WIB.

Yulianti. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong Di Kota Makassar.*