

**STRATEGI MARKETING YANG EFEKTIF DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK
TABUNGAN ROFIQOH
(STUDI KASUS PADA BANK SUMSEL BABEL CABANG SYARIAH
PALEMBANG)**



Oleh:

Lilis Honifah

NIM. 2020603128

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024