

DAFTAR PUSTAKA

- Batin, M. H. (2020). *Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang*. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*
- Harahap, m.r (2020). *Marketing syariah: konsep dan aplikasi di bank syariah*. Prenada media.
- Hidayat, N., & Roni, A. (2022). *Strategi Marketing Mix untuk Bank Syariah*. Salemba Empat.
- Irawan, R. (2018). *Faktor Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Penggunaan Produk Tabungan Rofiqoh (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang) (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya)*.
- Irawati, E. *Strategi Promosi Bank Sumsel Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. 17th ed. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Pearson.
- Mursalina, D. (2017). *Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang)*.
- Nurjannah, T., Istan, M., & Fitmawati, F. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih di Bank Sumatera Selatan dan Bangka Belitung Cabang Pembantu Megang Sakti (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup)*.
- Rachmaati, S. (2018). *Perbankan Syariah: Teori dan Praktik*. UII Press.
- Rachmawati, S. (2021). *Pemasaran Bank Syariah: Pendekatan 7P*. UII Press.
- Rahardjo, T. (2023). *Marketing Mix Syariah: Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Sandi, T. D. *Perbandingan Biaya Administrasi pada Produk-Produk Tabungan pada Pt. Bank Syariah Mandiri KCP KM5 Palembang*.
- Sandy romualdus 2022. *Cerita Omset Usaha Rofiqoh Tembus Rp1 Miliar Berkat Program BWM BSI Maslahat*. <https://www.stabilitas.id/cerita-omset-usaha-rofiqoh-tembus-rp1-miliar-berkat-program-bwm-bsi-maslahat/>
- Sari, I, (2024). *Inovasi Pemasaran Produk Tabungan Syariah*. Graha Ilmu.
- Sihombing, h. (2019). *Strategi pemasaran produk perbankan syariah*. Salemba empat.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Strategi Pemasaran*. 4th ed. ANDI.

Wulandari, R. (2023). *Analisis Bauran Pemasaran Digital Marketing Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cab. PIM Palembang Tahun 2022. Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*.