

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya beberapa pedagang pakaian yang menjual barang cacat tanpa memberitahukan kepada pembeli atau konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemahaman etika bisnis Islam yang dimiliki oleh pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk, mengetahui bagaimana kondisi objektif dan etika pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk, dan untuk mengetahui aspek-aspek tertentu dari tinjauan etika bisnis Islam terhadap pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi, Teknik analisis data pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, pemahaman pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk mengenai etika bisnis Islam disimpulkan bahwa para pedagang tidak mengetahui apa itu etika bisnis Islam. Akan tetapi, mereka mengetahui bahwa dalam berdagang terdapat aturan yang telah diatur berdasarkan syariat Islam. *Kedua*, Kondisi objektif dan etika pedagang pakaian di pasar ini mencerminkan dinamika pasar tradisional pada umumnya, di mana pedagang berlomba-lomba menawarkan produk dagangan mereka dengan beragam harga dan kualitas. Pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk menunjukkan berbagai cara dan situasi dalam menjalankan bisnis mereka. *Ketiga*, etika pedagang pakaian di Pasar Tradisional Desa Teluk Lubuk sebagian telah sesuai dengan etika bisnis Islam, dan sebagian besar tidak sesuai dengan etika bisnis Islam, yaitu lalai dalam menepati janji, dan menyembunyikan informasi tentang barang yang sudah lama atau rusak.

Kata kunci: Pedagang, Etika Bisnis Islam