

ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan salah satu sarana dalam pembangunan ekonomi dan dapat digunakan sebagai tolak ukur dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, hal ini disebabkan dengan adanya pasar di suatu daerah dapat mendatangkan lapangan pekerjaan dan meningkatkan taraf kehidupan yang lebih baik. Dalam menjalankan usaha agar dapat meningkatkan pendapatan, pedagang perlu memperhatikan pengelolaan modal usaha, lokasi, dan jam kerja sehingga membantu pedagang mendapatkan pendapatan yang baik dari usaha yang dijalankan.

Dalam penelitian ini, pengambilan sampel yaitu sebanyak 85 responden. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Adapun data yang telah terkumpul kemudian diolah menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang mencakup uji T, uji F dan uji determinasi.

Dari ketiga variabel X yaitu modal usaha, lokasi usaha dan jam kerja hanya modal usaha dan lokasi usaha yang memiliki pengaruh pada pendapatan pedagang. Adapun untuk seberapa besar tingkat pengaruh variabel X terhadap variabel Y, maka dari hasil uji determinasi ditemukan pengaruh sebesar 0,527 atau sebesar 52,7%. dan 47,3% sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Modal Usaha, Lokasi Usaha, Jam Kerja, Pendapatan, Pedagang.*

ABSTRACT

Traditional markets are one of the means in economic development and can be used as a benchmark in improving the welfare of the surrounding community, this is because the existence of a market in an area can bring jobs and improve living standards better. In running a business in order to increase income, traders need to pay attention to managing business capital, location, and working hours so as to help traders get a good income from the business they run.

In this study, the sampling was 85 respondents. The method used in this research is quantitative research method. The type of data used is primary data with data collection techniques using questionnaires and interviews. The data that has been collected is then processed using multiple linear regression analysis methods which include the T test, F test and determination test.

Of the three X variables, namely business capital, business location and working hours, only business capital and business location have an influence on trader income. As for how much the level of influence of variable X on variable Y, the results of the determination test found an influence of 0.527 or 52.7%. and the remaining 47.3% is influenced by other factors not included in the variables in this study.

Keywords: *Business Capital, Business Location, Working Hours, Income, Traders.*