

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK UDANG  
NUK META DI ERA DIGITAL MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**



**Oleh:**

**Riski Amanda**

**NIM. 2080602234**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN  
Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2024**