

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori. “*digitalisasi ekonomi syariah*”, jurnal ekonomi keuangan dan bisnis islam, vol 7 no.1 (2016)
- Afifuddin, *Pengantar Administrasi Pembangunan*, Bandung: CV Alfabeta, 2010
- Agustina, Karakteristik Wirausaha, *Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM*, Bandung: Pustaka Belajar, 2016
- Anugrah, U., dll. Pendampingan Pemasaran Umkm Pempek Di Pasar Kuliner 26 Ilir Kota Palembang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat* vol 3 no 1. 2022.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*”, (Jakarta: Prenamedia Group,2016)
- Astri Rumondang Banjarnahor, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yayasan Kita Menulis, 2023
- Aurelia Widya Astuti, Sayudin, Azka Muharam. “*Perkembangan Bisnis Di Era Digital*”. Jurnal multidisplin Indonesia. Vol.2. No.9 (2023)
- Aurelia Widya A. Sayudin, “*perkembangan bisnis di era digital*”, jurnal multidisiplin Indonesia, Vol2, No.9 (2023)
- Azrul Tanjung, *Koperasi dan UMKM Sebagai Pondasi Indonesia*. (Jakarta: Erlangga, 2017)
- Bahri, *kewirausahaan islam: penerapan konsep berwirausaha dan bertransaksi syariah dengan metode dimensi veritkal (hablumminallah) dan dimensi horizontal (Hablumminannas)*, Maro, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1. No.2 November 2018
- Douglas W Arner, Janos Barberis, and Ross P Buckley, *The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm*. || *Geo. J. Int’l L.* 47 (2015): 1271.

- Dr.kasmir,S.E.,M.M, “*Manajemen perbankan*”, (jakarta: raja grafindo persada, 2007)
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Etta, Mamang, S, S. “*Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*”. (Andi, 2010)
- Fadhil M J, Lucky N, Dian S. “*Kajian Pengembangan Bisnis Syariah di Era Digitalisasi*”. Jurnal Cakrawala Ilmiah. Vol.2. No.3 (2022)
- Fuat Edi K, Norman I., “*Digitalisasi Dan Pola Kerja Baru: Dampak Bagi Industrialisasi Dan Respons Kebijakan Ketenagakerjaan*”. Jurnal sosioteknologi vol 20 no.3 (2021)
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama, 2009
- Gisheilla Evangeulista, *Strategi Umkm Dalam Menghadapi Digitalisasi*, Jurnal Oikos Nomos/Volume 16, Nomor 1/Juni 2023
- Gisheilla E, Alferina A, Guntur P E, Destiana T P, Harries M. “*Strategi umkm dalam menghadapi digitalisasi*”. Jurnal kajian ekonomi dan bisnis. Vol 16. No 1 (2023)
- Hadion Wijoyo, Widiyanti. “*Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Pandemi Covid-19*”. Prosiding Seminar Nasional Kahuripan 1 tahun 2020

- Hilma Yuniar Widya Ningrum, Deden Gandana Madjakusumah. *Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay. Jurnal riset perbankan syariah* (2022)
- Ismail, Saiful Bahgia. “*Digitalisasi Sebagai Strategi Revitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19*”. *jurnal ekonomi dan manajemen teknologi*. Vol. 5. No. 2 (2021)
- John A.Pearce II, *Manajemen strategik*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Kementerian Agama RI, *Al- Quran dan Tajwid*, (Jakarta Timur: Maghfirah Pustaka, 2006)
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI, 2020
- Kharasia Fatra Pertiwi. “*Strategi dan implementasi ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan pasca pandemi covid-19 berdasarkan perspektif ekonomi islam (studi pada toko kue & roti yussy akmal bandar lampung)*”. *Skripsi prodi ekonomi syariah* (2023)
- Mahardhika Berliandaldo. “*Transformasi Digital Dan Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Yang Adaptif Dan Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19*” *jurnal analisis kebijakan*. Vol. 4. No.2 (2020)
- Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009
- Ma’ruf Abdullah, “*Wirausaha*”
- Mery, Ayu,U (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima* (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam) *skripsi prodi Ekonomi Syariah*

- Murdiffin Haming dan Mahmud Nurnajamiddin, *Manajemen Produksi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, buku 1 edisi 3, 2022)
- MSME Empowerment Report (2022:38)
- Novi Satria Jatmiko. “*Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM*” Jurnal plakat. Vol. 4. No.2 (2022)
- Nupika hira (2023) *Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Pada Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan*. Prodi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
- Nurannisa,S,R.(2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Mempertahankan Kesejahteraan Pelaku Ukm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam* skripsi prodi Ekonomi Syariah
- Putri Nazhifa Farahdinna. “*penerapan strategi digital marketing pada usaha mikro kecil dan menengah sektor kuliner di kota banda aceh berdasarkan perspektif ekonomi islam*”. skripsi prodi ekonomi syariah (2022)
- Putri Wahyuni Arnold¹, Pinondang Nainggolan², Darwin Damanik. “*Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe diKelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari*”. Jurnal Ekonomi PembangunanVol. 2 No. 1 (2020)
- Rangkuti, SWOT Balanced Scorecard: *Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*, Jakarta: Gramedia, 2017

- Riyanthi, I., Mohamad, H., & Suhandic. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten*. 2021 Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo Vol 7 No.2021.
- Rosady, Ruslan “*Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*”,. Edisi 1 (Jakarta:PT.RajaGrafindo Persada, 2020)
- Rully Indrawan dan Popy Yuniawati, “*Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*”, (Bandung: Refika Aitama,2014)
- Sofjan Assauri, *Strategis Management: Edisi: 2*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Sri maulinda, *peluang dan tantangan pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) dari berbagai aspek ekonomi*, jurnal ilmiah manajemen dan bisnis vol 2. No.1. desember. 2017
- Suci Hartini, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. “*Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” jurnal ekonomi dan bisnis islam. Vol.5. No. 1 (2022)
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Manjemen*”, (Bandung: Alfabeta 2016)
- Suharsini Arikunto. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”, Edisi Revisi (Jakarta: Rieneka Cipta 2010)
- Yana Hendayana, Dini Lisnawati, Amir Machmud, *Kewirausahaan Berbasis Syariah, Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari, 2017*