

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana faktor-faktor yang memotivasi pedagang pempek terhadap zakat perdagangan di Pasar 26 Ilir Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan dalam mengumpulkan data digunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang diperoleh adalah teknik triangulasi. Teknik triangulasi ini lebih banyak menggunakan metode alam mikro, yaitu bagaimana menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan analisis data sekaligus dalam sebuah penelitian, termasuk menggunakan informan sebagai alat uji keabsahan dan analisis hasil penelitian. Asumsinya, bahwa informasi yang diperoleh peneliti melalui pengamatan akan akurat apabila juga digunakan wawancara atau menggunakan bahan dokumentasi untuk mengoreksi keabsahan informasi yang telah diperoleh dengan kedua metode tersebut. Hasil kajian menunjukkan bahwa: faktor-faktor yang memotivasi pedagang pempek tentang zakat perdagangan di Pasar 26 Ilir Palembang yaitu masih kurang atau rendah. Hal ini karena pedagang cenderung menyamakan antara sedekah dengan zakat, dan masih kurang memahami syarat-syarat zakat perdagangan dengan baik masalah haul atau nisabnya karena berbagai faktor. Dalam hal ini berpengaruh juga terhadap belum terlaksananya zakat perdagangan sebagaimana mestinya.

**Kata Kunci:** Faktor-Faktor Motivasi, Pedagang, Zakat Perdagangan.

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out the factors that motivate pempek traders towards trading zakat at the 26 Ilir Palembang market. This research uses a qualitative approach and in collecting data the methods of observation, interviews and documentation are used. The technique used by researchers to analyze the data obtained is the triangulation technique. This triangulation technique uses more micro methods, namely how to uses everal methods of data collection and data analysisat once in a study, including using informants as a tool to test the validity and analysis of research results. The assumption is that the information obtained by researchers through observation will be accurate if interviews are also used or documentation materials are used to correct the validity of the information obtained using these two methods. The resultsofthe study showthat: the factors that motivate pempek traders regarding trading zakat atthe 26 Ilir Palembang market are still lacking or low. This is because traders tend to equate alms with zakat, and still do not understand the terms of trade zakat and the issue of haul or nisab due to various factors. In this case, this also influences the non-implementation of trade zakat as it should be.*

**Keywords:** *Motivational Factors, Traders, Trading Zakat*