

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Konsep Portal Berita Palpres.com Dalam Penggunaan *Search Engine Optimization* (SEO). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penggunaan *Search Engine Optimization* (SEO) dalam portal berita Palpres.com dan mengetahui hal yang menyebabkan menurunnya pembaca pada portal berita Palpres.com. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan teknik yang digunakan untuk meningkatkan suatu brand pada ranting mesin pencari yang terendeks pada halaman pertama. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data wawancara, obeservasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa dan teori *Search Engine Optimization* (SEO). Dari hasil penelitian Palpres.com telah menerapkan penulisan berita sesuai dengan teknik penulisan berita yang benar yakni menemukan peristiwa, mencari sumber, mengumpulkan data, membuat kerangka berita, menulis teras berita, menulis isi berita, menyunting berita, menggunakan struktur piramida terbalik, memperhatikan unsur 5W+1H, dan mencantumkan sumber informasi serta telah sesuai dengan standar penulisan berita dengan melalui lima tahapan penting yang harus dilakukan, yaitu perencanaan berita, pengumpulan bahan berita, penyusunan naskah berita, penyuntingan naskah, dan penerbitan berita. Sementara teknik *Search Engine Optimization* (SEO) pada portal berita Palpres.com sesuai dengan standar teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Namun terdapat 3 teknik SEO yang tidak diterapkan dari 14 tekni yang wajib diterapkan yaitu tidak mengaktifkan kolom komentar pada konten dengan alasan agar web tidak berkomunikasi hanya satu arah. Kemudian tidak membuat konten dengan multi bahasa dengan alasan Url + Slug Url tidak boleh berubah-ubah. dan tidak memiliki akun Linked-in dengan alasan belum ada SDM yang bisa menghandlenya. Selain itu terdapat 1 bagian teknik SEO yang perlu di tingkatkan yaitu kata kunci pada konten masih kurang dengan alasan mengikuti perubahan algoritma google. Sehingga hal tersebut menjadi salah satu penyebab kurangnya pembaca pada konten di Palpres.com karena tidak sempurnanya teknik *Search Engine Optimization* (SEO) yang diterapkan pada portal berita Palpres.com

**Kata Kunci : Portal berita Palpres.com, Teori *Search Engine Optimization* (SEO)**

## **ABSTRACT**

*This study is entitled The Concept of the Palpres.com News Portal in the Use of Search Engine Optimization (SEO). The purpose of this study is to determine how to use Search Engine Optimization (SEO) in the Palpres.com news portal and to find out what causes the decline in readers on the Palpres.com news portal. Search Engine Optimization (SEO) is a technique used to increase a brand on the search engine branch that is indexed on the first page. This study uses a descriptive qualitative method with interview, observation, and documentation data collection techniques. This study uses mass communication theory and Search Engine Optimization (SEO) theory. From the results of the study, Palpres.com has implemented news writing in accordance with the correct news writing techniques, namely finding events, finding sources, collecting data, making news frames, writing news leads, writing news content, editing news, using an inverted pyramid structure, paying attention to the 5W + 1H elements, and including sources of information and has been in accordance with news writing standards by going through five important stages that must be done, namely news planning, collecting news materials, compiling news scripts, editing scripts, and publishing news. While the Search Engine Optimization (SEO) technique on the Palpres.com news portal is in accordance with the Search Engine Optimization (SEO) technique standards. However, there are 3 SEO techniques that are not applied out of 14 techniques that must be applied, namely not activating the comment column on the content on the grounds that the web does not communicate only one way. Then do not create content with multiple languages on the grounds that the Url + Slug Url must not change. and do not have a Linked-in account on the grounds that there are no human resources who can handle it. In addition, there is 1 part of the SEO technique that needs to be improved, namely the keywords in the content are still lacking on the grounds of following changes in the Google algorithm. So that this is one of the causes of the lack of readers of the content on Palpres.com because the Search Engine Optimization (SEO) technique applied to the Palpres.com news portal is not perfect.*

**Keyword:** *Palpres.com News Portal, Search Engine Optimization (SEO)*

**Theory**