

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Struktural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Africano, Fernando, 'Ekonometrika Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS' (Rafah Press, 2020)
- Africano, Fernando. "Pengaruh Risiko Pembiayaan Terhadap Profitabilitas Serta Dampaknya Pada Kecukupan Modal." *El-Kahfi | Journal Of Islamic Economics* 1, No. 02 (2020): 1–13.
- Akbar, Dinnul Alfian, Ricardo Parlindungan, Fernando Africano, Dan Siti Khairani. "Relevansi Fraud Triangle Pada Bank Syariah." *Simposium Nasional Akuntansi Xx, Jember, 2017* (2017): 1–25.
- Akbar, Dinnul Alfian, And Fernando Africano. "Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering." *Jurnal Al-Qardh* 4, No. 2 (2020): 129–141.
- Agustina, Fitria Ika. "Pengaruh Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart di Kota Mataram." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2020): 1689–99.
- Alshreef, Mohamed A., Thowayeb H. Hassan, Mohamed Y. Helal, Mahmoud I. Saleh, Tatiana Palei, Wael M. Alrefae, Nabila N. Elshawarbi, Hassan N. Al-Saify, Amany E. Salem, dan Mohamed A.S. Elsayed. "Analyzing the Influence of eWOM on Customer Perception of Value and Brand Love in Hospitality Enterprise." *Sustainability (Switzerland)* 15, no. 9 (2023): 1–18. doi:10.3390/su15097286.
- Amah, Nik, Annisatul Khoiru Maghfiroh, dan Anissa Ayera. "Determinant of Customer Loyalty at Bank Syariah Indonesia." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 3, no. 4 (2019): 527–42. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>.
- Anggraini, Sherina, Tineke Wolok, Andi Juanna, dan Citra Aditya Kusuma. "Pengaruh Customer Value Dan Kedekatan Emosional Kepuasan Nasabah ( Studi Kasus Bank Bri Cabang Limboto ) Terhadap" 7, no. 1 (2024): 90–97.
- Anwar, Saiful, dan Radi Putra. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit Di Bpr Batang Palangki Kabupaten Sijunjung." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2022): 1041–60. doi:10.46306/vls.v2i2.144.
- Aryanti, Lidia Desiana. "Manajemen Keuangan Bank Syariah (Teori Dan Evaluasi)."

Noer Fikri (2017): 126.

Astuti, Yulia Widi, Ratno Agriyanto, dan Ahmad Turmudzi. "Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 19, no. 3 (2020): 134–58. doi:10.14710/jspi.v19i3.134-158.

C Z Maulana, L Desiana, dan P Melinia, "... of Complaint Handling and Service Excellence on Customer Loyalty:(A Survey on Muamalat Digital Islamic Network Customers of PT Bank Muamalat Branch Office ...," ... Collaboration Conference on ..., no. January (2023),

Cahyani, Ajeng Regita, dan Agung Guritno. "Syariah Kc Solo Dengan Minat Sebagai Variabel" 3, no. 2 (2023): 118–28.

Cahyani, Ni Kadek Sanex Indrawati, Ni Luh Putu Sri Purnama Pradnyani, dan Rai Gina Artaningrum. "The Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Company Value in The Banking Subsector." *International Journal of Pertapsi* 1, no. 1 (2023): 32–40. doi:10.9744/ijp.1.1.32-40.

Desiana, Lidia, and Penerbit Percetakan. *English For Business And Banking English For Business And Banking*, n.d.

Desiana, Lidia, and Fernando Africano. "Analisis Laporan Keuangan." Palembang: CV. Amanah (2019).

Desiana, Lidia, M. Rifky Ramadhon Alfaridzie, and Dinnul Alfian Akbar. "Corporate Governance Dan Shariah Compliance Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah." *Journal of Accounting Science* 5, no. 2 (2021): 180–196.

Desiana, Lidia, and Muhammad Junestrada Diem. "Financial Distress Ditinjau Dari Leverage, Intangible Asset, Tangible Asset Dan Ukuran Perusahaan." *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance* 7, no. 2 (2021): 71–84.

Desiana, Lidia, Mawardi, And Ellya Gustiana. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas (Roe) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Priode 2010-2015." *I-Finance* 2, No. 2 (2016): 1–20.

Fakhrudin, Arif, dan Maria Valeria Roellyanti. "Loyalitas konsumen: implikasi dari nilai pelanggan, kualitas pelayanan, kedekatan emosional." *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 18, no. 3 (2022): 501–12. doi:10.29264/jinv.v18i3.10636.

Fandira, Tiragajeng, Imam Baidlowi, dan Toto Heru Dwihandoko. "Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Pratama Surya Makmur)." ...

*Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 3, no. 2 (2023): 244–55. doi:10.54373/ifijeb.v3i2.177.

Fernando Africano, Sri Megawati Elizabeth P, Ricardo Parlindungan. “Factors Affecting Profit Distribution Management of Syariah Banks in Indonesia.” *Advanced Science Letters*, 2017.

Furadantin, Natalia Ririn. “Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018.” *Academia (Accelerating the world’s research)*, 2018, 2. [https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as_sdt=0,5).

Ghozali, I. dan Latan, H. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Diedit oleh BP undip. Semarang, 2015.

Hanifah Oktaviani Fakhri, Sri Ramadhani, dan Nurul Jannah. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah PT. BPRS Puduarta Insani Tembung).” *eCo-Fin* 5, no. 3 (2023): 237–46. doi:10.32877/ef.v5i3.908.

Hou, Amin. “Pengaruh Nilai Nasabah terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervenin pada PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) Mekaar Cabang Hampanan Perak Deli Serdang.” *Jurnal Ekonomis Bisnis*, no. 169 (2023): 231–32.

I Made Mahastika, Mahastika, dan Ayu Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Artha Sedana di Tabanan.” *Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1, no. 2 (2021): 479–90.

Ishak, Muhammad Zakiy, dan Evrita Putri Azzahroh. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 (2017): 26. doi:10.20473/jebis.v3i1.3599.

Iwan, R B, dan Noor Suhasto. “Irwan nur suhasto” 2, no. 1 (2018): 55–64.

Kartika, Tika, Achmad Firdaus, dan Mukhamad Najib. “Contrasting the drivers of customer loyalty; financing and depositor customer, single and dual customer, in Indonesian Islamic bank.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 4 (2020): 933–59. doi:10.1108/JIMA-04-2017-0040.

Khairunnisa, dan Inayatillah. “Pengaruh Kedekatan Emosional dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2023): 248–53.

Lenaini, Ika, dan Riwayat Artikel. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan

Snowball Sampling Info Artikel Abstrak.” *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.

Mathematics, Applied. “Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk,” no. 1 (2016): 1–23.

Maulana, C Z, L Desiana, dan P Melinia. “... of Complaint Handling and Service Excellence on Customer Loyalty:(A Survey on Muamalat Digital Islamic Network Customers of PT Bank Muamalat Branch Office ....” ... *Collaboration Conference on ...*, no. January (2023). <https://icceis.apseii.org/index.php/icceis/article/view/31%0Ahttps://icceis.apseii.org/index.php/icceis/article/download/31/31>.

Melly anggraeni, Tia peppy, dan Agus Eko Sujianto. “the Effect of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions With Customer Satisfaction As Intervening Variables.” *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)* 7, no. 2 (2022): 13–30. doi:10.29407/jae.v7i2.17865.

Munfaqiroh, Siti, Rizal Kurnia Sandi, Lailatus Sa adah, dan Lidia Andiani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi.” *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)* 11, no. 02 (2023): 148–61. doi:10.31102/equilibrium.11.02.148-161.

Ningsi, Besse Arnawisuda. “Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS.” *Jurnal Statistika dan Aplikasinya* 2, no. 2 (2018): 8–16. doi:10.21009/jsa.02202.

Nuari, Alan, dan Kuwat Riyanto. “Pengaruh Nilai Pelanggan Kedekatan Emosional Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Auto2000 Cikarang Utara.” *Journal of Economics and Business UBS* 12, no. 4 (2023): 2185–2203. doi:10.52644/joeb.v12i4.362.

Nungky Cahyani, Risa Ariesta Dewi, dan Febi Yani Arimbi. “Service Quality Design: Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah Melalui Analisis GAP.” *Islamic Economics and Business Review* 2, no. 2 (2023): 151–67. doi:10.59580/iesbir.v2i2.5930.

Nur Rosi Awaliatun Nikma, Mahmudatus sakdiah. “Pengaruh Suku Bunga,Inflasi,Nilai Tukar Rupiah, Dan Bopo Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Di Bank Bri Syariah Periode 2015-2020.” *Rekognisi ekonomi islam* 1, no. 1 (2022): 1–10.

Nurjannah, Alfira, Heri Junaidi, dan Chandra Zaki Maulana. “Pengaruh Syariah Compliance dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah dengan

- Kepuasan sebagai Variabel Intervening di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Palembang Sudirman.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (2023): 148. doi:10.31000/almaal.v4i2.7616.
- Online, Issn, Nasabah Menabung, Di Pt, Bank Sumut, dan Syariah Kcp. “Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Keputusan” 5, no. 1 (2023).
- Parera, Novita Oktavianti, Evi Susanti, dan Info Artikel. “Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Info Artikel Abstrak.” *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)* 2, no. 1 (2021): 42. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>.
- Rani, Puspa, Angrian Permana, dan Erika Karunia. “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN PADA SUPERMARKET K-STORE KRAKATAU JUNCTION Rani Puspa , 2 ) Angrian Permana , 3 ) Erika Karunia Email : bu.ranipuspa@gmail.com Email : erika.karunia@gmail.com ABSTRAK Variabel dalam.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 13, no. 02 (2020): 208–16.
- Rezeki, Nadia Sri. “LOYALITAS NASABAH PT . BANK SUMSELBABEL PANGKALPINANG Nadia Sri Rezeki Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pertiba Email : nadiafasya17@gmail.com.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2023, 105–18.
- Ronasih, Marida Yulia, dan Hardani Widhiastuti. “Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen.” *PHILANTHROPY: Journal of Psychology* 5, no. 1 (2021): 109. doi:10.26623/philanthropy.v5i1.3303.
- Ryandana, Addo, Sri Hermuningsih, dan Pristin Prima Sari. “Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 1 (2023): 226. doi:10.33087/ekonomis.v7i1.818.
- Ryan Yushinta, Muhammad Rusdi, dan Lidia Desiana, “Peran Kecukupan Modal Atas Pengaruh Risiko Pembiayaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2018),”
- Septiatin, Aziz. “Influence of Third Party Funds, BI Rate, Inflation On Market Share In Islamic Banking.” *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 10, no. 1 (2022): 1–16. doi:10.24952/masharif.v10i1.5706.
- S.E. M. Junestrada Diem, A.Md Par. dan M.Si M.Si Fernando Africano, S.E.I., *Manajemen Strategi*, 2023.
- Septiatin, Aziz, dan Helisia Krisdayanti. “Pembiayaan Bermasalah Pada Bprs Di

Indonesia” 8, no. 2 (2022): 180–96.

Simanihuruk, Peran, Kornel Munthe, dan Yunika Lucianna Manihuruk. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dalam Kondisi Pandemi Covid 19 Di Kecamatan Medan Tuntungan.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 22, no. September (2022): 240–65. doi:10.54367/jmb.v22i2.2135.

Sirait, Sarida, dan Calvin Sinaga. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)* 3, no. 1 (2020): 248. doi:10.37600/ekbi.v3i1.126.

Sofan, Mohammad, dan Fathimah Asri Mutmainnah. “Pengaruh Kualitas Jasa Syariah, Kualitas Produk, Nilai Nasabah dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Kudus.” *Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2022): 67–81. doi:10.34001/jrei.v1i1.89.

Sofan, Mohammad, dan Supriyadi. “Pengaruh Nilai Nasabah , Kualitas Produk , Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus.” *QUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2016): 254–68.

Suhardi, Rahmat. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.

Sukarelawati, Sukarelawati, Dinda Rizkiya, dan Desi Hasbiyah. “Kompetensi Komunikasi Interpersonal Marketing Officer Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Umkm.” *Jurnal Komunikatio* 9, no. 1 (2023): 31–39. doi:10.30997/jk.v9i1.7655.

Sumarsono, Ahmad, Dwiyani Sudaryanti, dan Ahsani Taqwiem. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, AKSES PEMBIAYAAN, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK BTPN SYARIAH (Studi Pada Nasabah BTPN Syariah di Kec. Dau, Kab.Malang).” *Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 1–12.

Tabelessy, Walter, dan Jozef Ricky Pattiruhu. “Pelatihan WarpPLS: Aplikasi Alternatif Pengujian Hipotesis SEM-PLS.” *Communnity Development Journal* 5, no. 2 (2024): 2723–29.

Wahab, Wirdayani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2017): 51–66. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/78>.

Walida Mustamin, Siti, Fakultas Agama Islam, dan Universitas Muhammadiyah

Makassar. “Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1689–98. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>.

Wijaya, Evelyn, Stefani Chandra, dan Agus Hocky, dan Agus Hocky. “LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan EFFECT OF SERVICE QUALITY AND EMOTIONAL CLOSENESS TO CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY GLOBAL JASA EXPRESS COMPANY” 3, no. 3 (2023): 312–21. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>.

Yushinta, Ryan, Muhammad Rusdi, dan Lidia Desiana. “Peran Kecukupan Modal Atas Pengaruh Risiko Pembiayaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2018).” *Jurnal Al-Qardh* 5, no. 2 (2020): 99–118. doi:10.23971/jaq.v5i2.2151.

Yusuf, Rauzah, dan Marah Sutan Rangkuti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil & Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kota Langsa.” *Jurnal Pendidikan, Sains, dan Humaniora* 11, no. 1 (2023): 68–77.