

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Sahroni, 2015. Implementasi Strategi Pemasaran Rosullulah D dalam Konteks Kontemporer
- Aji Damanuri, 2010. Metodologi Penelitian Muamalah. Ponorogo: STAIN PO PRESS.
- Andjar Prasetyo, 2017. Analisis Biaya Pengolahan Limbah Makanan Restoran,. Jakarta: Indocamp.
- Astir rumondang banjamahor, 2021. manajemen komunikasi pemasaran. yayasan kita menulis
- Azuar juliadi, 2014. metode penelitian bisnis. Medan: umsu pres.
- Budi rahayu tanama putri, 2017. manajemen pemasaran. Denpasar.
- Cu'u, wawancara, 12 Desember 2021
- Cut nurul ilhami, "Strategi Pemasaran Bakso Daging pada UD Arafah di Blang Pulo Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat", Skripsi ( Aceh Barat: Universitas Teuku Umar Meulaboh, 2015)
- David cardona, 2020, strategi komunikasi pembangunan dalam penataan pedagang kaki lima (surabaya: scopindo)
- Dorris yadewani, 2020. memilih menjadi pedagang kaki lima. Padang: pustaka galeri mandiri.

Euis sunarti, 2021. ketahanan keluarga Indonesia si masa pandemi covet 19. Bogor: ipb press.

Febrianty, 2020. pengantar bisnis etika, hukum dan binis internasional. yayasan kita menulis

Freddy rangkuti, 2004. flexible marketing. Jakarta: gramedia pustaka utama.

Hidayat, “Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat”.

Hijriah Julianda. 2013. “Implementasi Corpotare Sosial Responsibility pada PT. Maruki Internasional Indonesia,” Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Husein Usman, 1996. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.

Ibrahim, 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Indah sundari, “Straregi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghailan Untuk Kesejahteraan Keluarga”, Skripsi (jambi: UIN sultan taha saifudin jambi, 2019)

Isti Evrilia Rahayu, "Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-alun Ponorogo", Skripsi (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020)

Imam Gunawan, 2016. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.

Joko, wawancara, 12 Desember 2021

Joko wira sanjaya, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Syari’ah”, Skripsi (pekan baru: UIN Sultan Syarif Kasim, 2020)

Juli ismanto, Maanajemen Pemasaran, (Banten: unpam press, 2020)

Kajat, wawancara, 12 Desember 2021

Kiki sajidah, 2021, strategi kepemimpinan dalam islam,(Indonesia: gue pedia)

Kotler, 2015. “analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm”, manajemen pemasaran. Jakarta: indeks media grup.

Liswati, 2018. produk kreatif dan kewirausahaan. Jakarta: gramedia widiasarana Indonesia.

Mefriyansah, 2017 Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Ekonomi

Muri Yusuf, 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Gabungan. Kencana.

Revano Hikmah Indah Nur Rohman, 2019. “Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal di Pasar Kuna Lereng Desa Petir Kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas”, Skripsi. Semarang: UIN Walisongo

Sahrul.M, " Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila kota Palopo", Skripsi {palopo: IAIN Palopo, 2020)

Soetjipto, pendidikan kesejahteraan keluarga. Semarang: satya wacana pres

Sulton auliak. 2021. “ strategi usaha pedagang kaki lima (PKL) dalam mempertahankan usaha di pasar jogorogo kabupaten ngawi”, skrpsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Suroso, wawancara, 12 Desember 2021

Syafizal Helmi Situmorang. 2010. Analisis Data untuk Riset dan Bisnis. Medan: USU Press

Tsania Riza Zahroh, “Peran Umkm Konveksi Hijab dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Perempuan”, Skripsi (Semarang: UIN Walisongo,2017)

Widia resti ayu, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorgo”, Skripsi (Ponorogo: IAIN Ponorogo,2020)