

ABSTRAK

ANALISIS DAMPAK KENAIKAN HARGA BBM TERHADAP MINAT MENGUNAKAN JASA OJEK ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDY KASUS KELURAHAN 9/10 ULU)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) terhadap minat menggunakan jasa ojek online dalam perspektif ekonomi Islam, dengan studi kasus di Kelurahan 9/10 Ulu. Kenaikan harga BBM merupakan peristiwa ekonomi yang dapat berdampak signifikan pada perilaku konsumen, terutama dalam memilih moda transportasi alternatif seperti ojek online. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pengguna ojek online dan analisis isi dari literatur terkait, termasuk prinsip-prinsip ekonomi Islam yang relevan dengan perilaku konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenaikan harga BBM memberikan dampak negatif yang signifikan terhadap minat menggunakan jasa ojek online di Kelurahan 9/10 Ulu. Konsumen cenderung beralih ke ojek pribadi dan transportasi umum sebagai opsi transportasi yang lebih efisien dan ekonomis dalam menghadapi kenaikan biaya transportasi akibat kenaikan harga BBM. Selain itu, prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti keadilan, efisiensi, dan keberlanjutan, juga memainkan peran dalam memotivasi konsumen untuk memilih ojek online sebagai alternatif transportasi yang sesuai dengan nilai-nilai ekonomi Islam. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana perubahan ekonomi, khususnya kenaikan harga BBM, dapat mempengaruhi pilihan konsumen dalam menggunakan jasa ojek online. Implikasi ekonomi Islam dalam pengambilan keputusan konsumen juga menjadi sorotan utama penelitian ini.

Kata Kunci: Kenaikan Harga BBM, Jasa Ojek Online, Ekonomi Islam, Studi Kasus, Kelurahan 9/10 Ulu, Prinsip Ekonomi Islam.