

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, MEREK , DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMPEK CANDY PADA
MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG**



Oleh :

Achmad Muharrobbul Afif HB

14190006

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2018**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Achmad Muharobbul Afif HB
NIM/Jurusan : 14190006 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Pada Masyarakat di Kota Palembang

Terlebih diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal Pembimbing Utama : Dr. M. Rusydi, M.Ag

t.t : 

Tanggal : Pembimbing Kedua : Nurul Mubarok, SE.,M.Si

t.t : 

Tanggal Penguji Utama : Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag

t.t :

Tanzzal Penguiji Kedua : Iceu Sri Gustina. SS., MM

t.t : *Vishal*

Tanggal : Ketua : Titin Hartini, SE., M.Si

t.t :

Tanggul Sekretaris : Sri Delasmi Jayanti, M.Acc., Ak., CA

t.t : 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Muharobbul Afif HB

NIM : 14190006

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Pada Masyarakat Di Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Januari 2019

Saya yang menyatakan



Achmad Muharobbul Afif HB
NIM 14190006



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

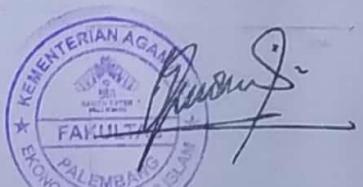
- Skripsi berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Pada Masyarakat di Kota Palembang
- Ditulis oleh : Achmad Muharrobbul Afif HB
- NIM : 14190006

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)

Palembang, Januari 2019

Dekan,





KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Skripsi berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy pada Masyarakat di Kota Palembang

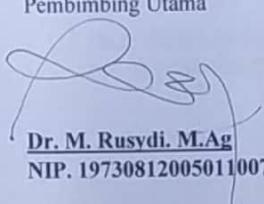
Ditulis oleh : Achmad Muharrobbul Afif HB
NIM : 14190006

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

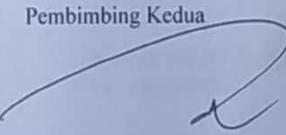
Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Palembang, Desember 2018

Pembimbing Utama


Dr. M. Rusydi, M.Ag
NIP. 19730812005011007

Pembimbing Kedua


Nurul Mubarok, SE.,M.Si
NIP. 150601091872



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy pada Masyarakat di Kota Palembang

Yang ditulis Oleh:

Nama : Achmad Muharrobbul Afif HB

NIM : 14190006

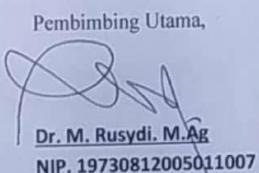
Program : S1 Ekonomi Syariah

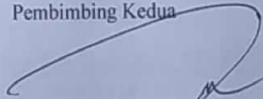
Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassallamualaikum wr. wb

Palembang, Desember 2018

Pembimbing Utama,


Dr. M. Rusydi, M.Ag
NIP. 19730812005011007


Nurul Mubarok, SE.,M.Si
NIP. 150601091872



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Achmad Muharrobbul Afif HB
Nim/Jurusan : 14190276 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Pada Masyarakat di Kota Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Palembang, Februari 2019

Penguji Utama

Dr.Maftukhatusolikhah,M.Ag
NIP. 197509282006042001

Penguji Kedua

Iceu Sri Gustiana, SS.,M.M
NIP. 140601101312



MOTTO

*“Kejarnlah Cita-Citamu Setinggi Langit, Walaupun Diatas Langit
Masih Ada Langit”*

“Orang Bisa Kita Bisa”

“Man Jadda Wa Jadda”

Barang Siapa Yang Bersungguh-sungguh Dia Akan Mendapatkannya

*“Sesungguhnya Jika Kamu Bersyukur, Niscaya Aku Akan Menambah
(Nikmat) Kepadamu, Tetapi Jika Kamu Mengingkari (Nikmat-Ku),
Maka Pasti Azab-Ku Sangat Berat”*

(QS : Ibrahim : 7)

“Kejujuran Adalah Harta Yang Paling Mulia ”

(Muhammad)

Halaman Persembahan

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- *Kedua orang tua ku yaitu mamaku Kamala Dewi dan papaku Achmad Hasan Basri yang telah memberikan semangat dan support untuk anakmu, serta pergorbanan yang tak terhingga yang telah kau berikan.*
- *Adik adikku Laila Mifta Hasanah dan Achmad Robby Maliki yang senantiasa memberikan semangat.*
- *Dosen Pembimbing Bapak Rusydi dan Bapak Nurul Mubarok terima kasih atas ilmu serta pembelajaran yang telah diberikan kepada saya yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.*
- *Dosen dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.*
- *Sahabat seperjuanganku Ramanda Bagus Wijaya yang telah memberikan semangat, motivasi dan setia menemani perjalananku hingga selesaiya peyusunan skripsi ini.*
- *Rekan rekan Pramuka Satnas Kak Santoso Relo Pambudi, Irfan Hadi Satriatama, Rama Aprilio Wijaya dan Rezky Syahputra.*
- *Tim Artifact Esports Ridho Widianto, M Agustria, Kalistra, Genta Feriyal, Kemas Ramadhan, dan Iman Wijaya.*
- *Aibo Rambah Pirates Aan Yulianto, Adhi Muharis, Abdurrahman Syakir, Achmad Alfajri, Ahmad Ridho Syahputra.*
- *Teman sekaligus mentor yang sangat membantu dalam penyusunan dan penyelesaian Skripsi ini Alhidayat M Agustiawan dan Andry Pranata, terima kasih atas bimbingan dan masukannya selama ini.*
- *Teman seperjuangan Ekonomi Islam 1 Angkatan 2014.*
- *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahi rabbil'alamin. Segala puji hanyalah kepada Allah SWT, Rabb yang telah menciptakan alam semesta beserta isinya dan keindahannya. Sholawat dan salam tak lupa kita kirimkan kepada Rasul yang mulia, Muhammad Shallallahu'Alaihi wa Sallam beserta para sahabat dan orang-orang yang senantiasa mengikuti dan mengamalkan sunnahnya hingga hari akhir. Sehingga peneliti masih diberikan kesehatan, kekuatan, kemampuan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Pada Masyarakat Di Kota Palembang**" sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Kedua orang tuaku Achmad Hasan Basri dan Kamala Dewi yang selalu memberikan do'a, dukungan dan motivasi. Terima kasih untuk segala pengorbanan yang tidak ternilai. Semoga Allah SWT membala semua kebaikan kalian. Aamiin.
2. Prof. Drs. H. Sirozi, MA.Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

3. Ibu Qodariah Barkah M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Titin Hartini,SE.,M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Rudi Aryanto. S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Dr. M. Rusydi.,M.Ag dan Bapak Nurul Mubarok.,SE.,M.Si selaku pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih karena telah memberikan waktu dan ilmunya dalam membimbing dan membantu penulis dari awal hingga selesai skripsi ini dibuat.
7. Seluruh Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah membantu peneliti dari awal proses pengajuan judul hingga selesai skripsi ini.
8. Sahabat seperjuanganku Ramanda Bagus Wijaya yang telah memberikan semangat, motivasi dan setia menemani perjalananku hingga selesai penyusunan skripsi ini.
9. Rekan rekan Pramuka Satnas Kak Santoso Relo Pambudi, Irfan Hadi Satriatama, Rama Aprilio Wijaya, Agus Adi Putra, Muhammad Ricky dan Rezky Syahputra yang telah memberikan semangat serta doanya.
10. Tim Artifact Esports Kalistra November, Genta Feriyal, Kemas Ramadhan Syukron, Iman Wijaya dan terkhusus M Ridho Widianto serta M Agustria yang selalu berjuang bersama penulis dalam suka maupun duka dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

11. Aibo Rambang Pirates Aan Yulianto, Adhi Muharis, Abdurrahman Syakir, Achmad Alfajri, Ahmad Ridho Syahputra yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi serta doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman sekaligus mentor yang sangat membantu dalam penyusunan dan penyelesaian Skripsi ini Alhidayat M Agustiawan dan Andry Pranata, terima kasih atas bimbingan dan saran serta doanya.
13. Teman teman kelas Ekonomi Islam 1 angkatan 2014, terimah kasih semuanya untuk selama ini, semoga Allah SWT memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi kalian yang sedang diproses, dan semoga untuk teman teman yang telah lulus diberikan kemudahan dalam menemukan pekerjaan untuk kebanggaan kita masing masing.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Januari 2019

Peneliti

Achmad Muharrobbul Afif HB

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 115 responden yang diambil dari sebagian konsumen pempek candy di kota palembang dengan metode *accidental sampling* dengan populasi masyarakat dikota palembang. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode analisis regresi dan diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 16.0. analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji rehabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji linearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji F, uji T, uji koefisien determinasi R Square R^2 .

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel independen yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian hal ini dapat ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} = 42,646 > t_{tabel} = 1,981$, selanjutnya harga yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} = 4,024 > t_{tabel} = 1,981$, lalu merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} = 3,642 > t_{tabel} = 1,981$, dan yang terakhir promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} = 2,625 > t_{tabel} = 1,981$.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Merek, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMPAHAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
ABSTRAK	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan.....	11
D. Manfaat.....	12
E. Batasan Masalah.....	13
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	

A. Keputusan Pembelian.....	15
B. Kualitas Produk	24
C. Harga.....	28
D. Merek.....	35
E. Promosi.....	45
F. Penelitian Terdahulu	53
G. Kerangka Konseptual	56
H. Hipotesis Penelitian.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Setting Penelitian	58
B. Desain Penelitian	58
C. Jenis dan Sumber Data	58
D. Populasi dan Sampel Penelitian	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	62
1. Variabel Penelitian.....	62
2. Definisi Operasional Variabel.....	64
G. Instrumen Penelitian.....	67
1. Validitas Instrumen	67
2. Uji Reliabilitas.....	67
H. Teknik Analisa Data.....	68
1. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68

b. Uji Linearitas	68
c. Uji Multikolinieritas	68
d. Uji Heteroskedastisitas	69
2. Analisis Regresi Linear Berganda	70
3. Uji Hipotesis	71
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	71
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	71
c. Koefisien Determinasi (R^2)	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Deskripsi Responden	75
1. Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
2. Klasifikasi Berdasarkan Usia	76
3. Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4. Klasifikasi Berdasarkan Penghasilan	78
C. Uji Instrumen Penelitian.....	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas	83
D. Uji Asumsi Klasik	84
1. Uji Normalitas	84
2. Uji Multikolinearitas	85
3. Uji Linearitas	86
4. Uji Heteroskedastisitas	87

E. Analisis Regresi Linier Berganda	88
F. Uji Hipotesis	90
1. Uji F (Simultan)	90
2. Uji T (Parsial).....	91
3. Koefisien Determinasi (R^2)	94
G. Pembahasan	95
1. Pengaruh Kulitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	97
3. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	99
4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	101
5. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	103
6. Variabel Yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand	3
Tabel 1.2 Research Gap Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	7
Tabel 1.3 Research Gap Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	8
Tabel 1.4 Research Gap Merek terhadap Keputusan Pembelian	8
Tabel 1.5 Research Gap Promosi terhadap Keputusan Pembelian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1 Skala Likert	62
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	64
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Merek (X3).....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi (X4).....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Kualitas Produk ..	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Harga	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Merek.....	87

Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Promosi.....	87
Tabel 4.16 Hasil Analisis Linier Berganda	89
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi Adjusted R Square	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penjualan Pempek Kompetitor	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	84
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas dan Realibitas	113
Lampiran 2 Hasil Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	118
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis	118
Lampiran 5 Tanggapan Responden.....	119
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 7 Daftar Seluruh Jawaban Responden	133