

## DAFTAR PUSTAKA

Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan Pengujian Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Djiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS ( Centre Of Academic Publishing Service).

J.F. Hair. (2006) *Multivariate Data Analysis*, Edisi 5, Semarang: Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, P, & Amstrong, (2001) *.Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Mulyono. (2008). *Berprestasi Melalui JFP*. Yogyakarta: Deepublish.

Priansa, D. J. (2007). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Purwoto, A. (2015). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: PT Grasiondo.

Puspowarsito. (2008). *Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Humaniora

- Said Kelana Asnawi, C. W. (2005). *Riset Keuangan Pengujian Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Sari, E. K., & Simanunsong, A. (2010). *Hukum dalam Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Siagino, D. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Slamet, Y. S. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS ( Centre Of Academic Publishing Service ).
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen ( Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen )*. Yogyakarta: CAPS ( Centre Of Academic Publishing Service ).
- Wahjono, S. I. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Prenadamedia Grup.

