

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN
SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BAKER'S QUEEN SEKAYU**



Disusun Oleh:

DASRI SILMY KAFAH

1536200193

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, keragaman produk dan suasana toko secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pada Baker's Queen Sekayu. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif responden, analisis statistik deskriptif variabel, analisis uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian, dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian, keputusan pembelian dalam hal ini adalah konsumen Baker's Queen Sekayu dan dengan demikian dapat dinyatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini terbukti.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baker's Queen Sekayu.



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126







Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Dasri Silmy Kaffah
Nim/Jurusan : 1536200193/ S1 Ekonomi Syariah
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baker's Queen Sekayu

Telah diterima dalam ujian Munaqosyah pada tanggal, 29 Mei 2019

PANITIA UJIAN MUNAQOSYAH

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dedy Anwar, S.E., M.Si t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Aziz Septatin, SE, M.Si t.t : 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Saif Abdullah Syahab, M.H.I t.t : 
Tanggal	Penguji Kedua	: Sri Delasmi Jayanti, M. Acc., Ak., CA t.t : 
Tanggal	Ketua	: Dinnul Alfian Akbar, S.E., M.Si t.t : 
Tanggal	Sekretaris	: Mail Hillian Bathin, S.E., M.Sy t.t : 



Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

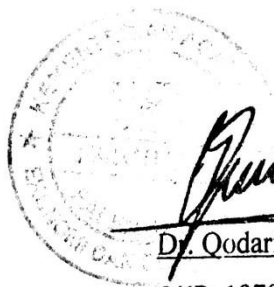
**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Citra Merek, Harga, Keragaman Produk, dan
Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Baker's Queen Sekayu
Ditulis oleh : Dasri Silmy Kaffah
NIM : 1536200193

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Syariah (S.E)

Palembang,
Dekan



[Signature]
Dy. Qodariah Barkah, M.H.I.

NIP. 197011261997032002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dasri Silmy Kaffah

NIM : 1536200193

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : S1/ Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah sendiri dengan judul **"PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKER'S QUEEN SEKAYU"** kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Mei 2019

Saya yang menyatakan,



Dasri Silmy Kaffah

NIM. 1536200193

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain, dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap”

QS. Al-Insyirah, 8-9

Kupersembahkan Kepada :

- *Allah SWT dan Rasulullah SAW*
- *Ayah dan Ibu ku tercinta*
- *Adik-adik ku tercinta*
- *Pembimbing terbaik ku Bapak Deky Anwar, S.E., M.Si dan Ibu Aziz Septiatin, S.E., M.Si*
- *Teman-teman kuliah khususnya Ekonomi Syariah 5 Angkatan 2015*
- *Dosen-dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*
- *Agamaku dan Almamaterku tercinta*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wararahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat - sahabat dan pengikutnya. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baker’s Queen Sekayu”**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan kerja sama, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ayahku tercinta (Darmadi), Ibuku tercinta (Sri Sumarti), dan adik-adikku tercinta (Ishlahiyah Tsaniyah, Syafiyah Islamiyah, Dzakwan Satriadi, dan Rafa Azka Anugrah).
2. Bapak Prof. Drs. H. Muhammad Sirozi, Phd, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Ibu Mismiwati, SE, MP.
6. Bapak Deky Anwar, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan Skripsi ini.

7. Ibu Aziz Septiatin, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
9. Teman-teman kelas EKI 5 2015 yang saling membantu, memberikan semangat dan masukan kepada penulis.
10. Dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik secara moral maupun materi dalam penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna melengkapi hasil penelitian ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan kepada penulis, penulis berdoa dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semuanya. Demikianlah yang dapat saya sampaikan pada kesempatan ini, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wararahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 2019

Dasri Silmy Kaffah

NIM 1536200193

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Bauran Pemasaran.....	15
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	15
2. Komponen Bauran Pemasaran	16
B. Keputusan Pembelian	17

1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Proses Keputusan Pembelian.....	18
3. Faktor-faktor Keputusan Pembelian	20
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
5. Keputusan Pembelian Dalam Pandangan Islam	23
C. Citra Merek	24
1. Pengertian Citra Merek.....	24
2. Manfaat Citra Merek.....	25
3. Indikator Citra Merek	26
4. Citra Merek Dalam Pandangan Ekonomi Islam	27
D. Harga.....	28
1. Pengertian Harga.....	28
2. Tujuan Penetapan Harga.....	29
3. Indikator Citra Merek	30
4. Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam	31
E. Keragaman Produk	33
1. Pengertian Keragaman Produk	32
2. Peran Keragaman Produk	34
3. Indikator Keragaman Produk.....	35
4. Keragaman Produk Dalam Pandangan Islam	36
F. Suasana Toko	38
1. Pengertian Suasana Toko.....	38
2. Tujuan Suasana Toko.....	39

3. Indikator Suasana Toko	39
4. Suasana Toko Dalam Pandangan Islam.....	41
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Pengembangan Hipotesis	45
I. Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Setting Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Jenis dan Sumber Data	50
1. Jenis Data.....	50
2. Sumber Data	51
a. Data Primer	51
b. Data Sekunder.....	51
D. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Kuisisioner (Angket)	54
2. Wawancara.....	55
3. Dokumentasi	55
F. Variabel-variabel Penelitian	56
1. Variabel Penelitian.....	56
2. Operasional Variabel	57

G. Instrumen Penelitian	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Realiabilitas	60
H. Skala Pengukuran	61
I. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis Deskriptif	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	65
3. Analisis Linear Berganda	66
4. Uji Hipotesis	67
a. Uji Parsial (Uji t).....	67
b. Uji Simultan (Uji F)	68
c. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Baker's Queen.....	70
1. Sejarah Baker's Queen.....	70
2. Visi dan Misi Baker's Queen.....	71
B. Hasil Penelitian	71
1. Karakteristik Responden.....	71
a. Jenis Kelamin	72
b. Usia	73

c. Pekerjaan	74
d. Pendapatan	75
e. Frekuensi Pembelian	76
2. Deskripsi Variabel Penelitian	77
a. Deskripsi Variabel Citra Merek	77
b. Deskripsi Variabel Harga.....	78
c. Deskripsi Variabel Keragaman Produk.....	79
d. Deskripsi Variabel Suasana Toko	81
e. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	82
3. Instrumen Penelitian	83
a. Uji Validitas	84
b. Uji Reliabilitas	87
4. Uji asumsi Klasik.....	88
a. Uji Normalitas.....	88
b. Uji Multikolinieritas.....	90
c. Uji Heterokedastisitas	91
5. Analisis Linear Berganda.....	92
6. Uji Hipotesis	94
a. Uji Parsial (Uji t).....	95
b. Uji Simultan (Uji F)	97
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	98
7. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	107

A. Kesimpulan	107
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	3
Tabel 1.2 Daftar Pesaing	4
Tabel 1.3 Daftar Harga dan Jenis-jenis Roti	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Usia.....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pekerjaan	74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Pendapatan.....	75
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Frekuensi Pembelian	76
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai citra merek	77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai harga.....	78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai keragaman produk.....	80
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai suasana toko	81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai keputusan pembelian.....	82
Tabel 4.11 Hasil uji Validitas Citra Merek	84

Tabel 4.12 Hasil uji Validitas Harga.....	85
Tabel 4.13 Hasil uji Validitas Keragaman Produk	86
Tabel 4.14 Hasil uji Validitas Suasana Toko	86
Tabel 4.15 Hasil uji Validitas Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4.16 Hasil uji Reliabilitas	88
Tabel 4.17 Hasil uji Normalitas	89
Tabel 4.18 Hasil uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.19 Hasil uji Heterokedastisitas.....	91
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Regresi	93
Tabel 4.21 Hasil uji Parsial (Uji t)	95
Tabel 4.22 Hasil uji Simultan (Uji F)	97
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian.....	19
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	49