

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh citra merek, harga, keragaman produk, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Baker's Queen Sekayu, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji T, nilai t hitung variabel citra merek (X1) lebih besar dari pada nilai t tabel ($2,218 > 1,985$) dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu ($0,029 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika citra merek yang diberikan baik maka keputusan pembelian akan meningkat sebaliknya jika citra merek yang diberikan kurang baik, maka keputusan pembelian akan menurun.
2. Berdasarkan hasil uji T, nilai t hitung variabel harga (X2) lebih besar dari pada nilai t tabel ($4,799 > 1,985$) dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika harga yang diberikan baik maka keputusan pembelian akan meningkat sebaliknya jika harga yang diberikan kurang baik, maka keputusan pembelian akan menurun.

3. Berdasarkan hasil uji T, nilai t hitung variabel keragaman produk (X3) lebih besar dari pada nilai t tabel ($2,619 > 1,985$) dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu ($0,010 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika keragaman produk yang dilakukan sudah baik maka keputusan pembelian akan meningkat, sebaliknya jika keragaman produk yang diberikan kurang baik, maka keputusan pembelian akan menurun.
4. Berdasarkan hasil uji T, nilai t hitung variabel suasana toko (X4) lebih besar dari pada nilai t tabel ($2,276 > 1,985$) dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu ($0,025 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika suasana toko yang diberikan nyaman maka keputusan pembelian akan meningkat sebaliknya jika suasana toko yang diberikan kurang nyaman, maka keputusan pembelian akan menurun.
5. Berdasarkan uji secara bersamaan (simultan), didapatkan ketentuan apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($33,019 > 2,47$) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel citra merek, harga, keragaman produk, dan suasana toko secara bersama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh Citra Merek, Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko terhadap keputusan pembelian pada Baker's Queen Sekayu yaitu :

1. Bagi perusahaan
 - a. kepada pihak Baker's Queen Sekayu diharapkan untuk bisa melakukan sebuah perubahan atau menambah rancangan dengan desain yang berbeda atau menampilkan kesan unik pada produk-produknya dan bisa menjadi ciri khas dari Baker's Queen Sekayu, sehingga saat konsumen melihat dari segi fisik, konsumen bisa langsung mengetahui bahwa itu merupakan produk Baker's Queen Sekayu.
 - b. Kepada pihak Baker's Queen Sekayu diharapkan dapat terus meningkatkan inovasi-inovasi pada produknya agar citra merek dapat terus meningkat, selain itu Baker's Queen Sekayu diharapkan untuk bisa memperhatikan harga agar tetap bisa sesuai dengan kualitas serta manfaatnya bagi konsumen, kemudian Baker's Queen Sekayu diharapkan dapat berinovasi dalam menambah jenis-jenis roti dan varian rasa dan Baker's Queen Sekayu diharapkan membuat suasana toko yang nyaman agar konsumen betah di dalam toko dan membuat konsumen ingin kembali membeli roti di Baker's Queen Sekayu.

2. Bagi penulis selanjutnya yaitu diharapkan dapat memperluas studinya tidak hanya disatu tempat cabang toko, dengan menggunakan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini, dan diharapkan untuk dapat mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan variabel lain agar hasil penelitiannya dapat lebih baik.
3. Bagi pembaca yaitu diharapkan penulisan ini dapat menjadi inspirasi dalam membuat tulisan-tulisan yang berkaitan dengan variabel citra merek, harga, keragaman produk, dan suasana toko, serta dapat memberikan beberapa pengetahuan bagi pembaca mengenai citra merek, harga, keragaman produk, dan suasana toko.