

## ABSTRAK

Film dokumenter Netflix “Our Planet” episode Jungles sebagai media kampanye kesadaran lingkungan menyajikan isu-isu lingkungan abad ke-21 dalam sebuah *scene*. Film ini terdiri 6 *chapters* yaitu Hutan Tropis Kongo Afrika, Papua Nugini, Pulau Kalimantan, Kepulauan Filipina, Amazon Amerika Latin, dan Pulau Sumatera. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kualitatif deskriptif menganalisis keterkaitan *scene* film dengan isu lingkungan masa kini, terutama dalam penelitian ini menekankan kepada isu lingkungan Kalimantan, Filipina, dan Sumatera. Teori yang digunakan ialah Model Kampanye Nowak dan Warneryd yang menekankan efek yang diharapkan dan tujuan yang dicapai oleh David Attenborough sebagai penyelenggara kampanye sekaligus berpesan seluruh permisa untuk tahu dan sadar arti penting hutan. Sebagaimana contoh, terjaganya keberadaan hutan alami di Pegunungan Muller Kalimantan dan Populasi Orangutan Sumatera telah meningkat. Dimulai Attenborough mengenalkan Hutan Tropis Kongo masih asri dan Hutan Tropis Papua Nugini menyimpan beragam jenis burung unik. Selain itu, film ini menampilkan satwa dari Hutan Tropis Nusantara (Kalimantan, Filipina, dan Sumatera) dan menegaskan isu lingkungan di Nusantara seperti laju pembabatan hutan di Kalimantan dengan Filipina selama 50 tahun terakhir, alih fungsi hutan alami Sumatera sebagai rumah orangutan sumatera dijadikan perkebunan sawit. Akhir film ini, Attenborough berpesan bahwa hutan merupakan keragaman hayati di setiap daerah bahkan seluruh dunia dan menyerap karbon di atmosfer membuat bumi sejuk.

Kata kunci : Media kampanye, Kesadaran lingkungan, Film dokumenter, *Our Planet*, dan Hutan tropis

## ABSTRACT

*Netflix Documentary Film “Our Planet” Jungles Episode as environmental awareness media campaign representation of 21st century environmental issues on the scenes. The Film contain 6 chapters it is Kongo Africa Rainforest, Papua New Guinea, Borneo Island, The Philippines Archipelago, Amazon Latin America, and Sumatra Island. In this research, using qualitative descriptive analyse relatedness film scene with environmental issues present time, notably in this reseach accentuate to Borneo, The Philippines, and Sumatra environmental issues. Theory used is Nowak and Warneryd accentuate to intended effect and obtained effect outright message to all audiences for to know and aware the importance of forests (jungles). Such as an examples, conserved of Muller Borneo Highland Jungles existence and Sumatran Orangutan has increasing. Started Attenborough introduce Kongo Africa Rainforest that still charming and Papua New Guinea that safekeep the unique bird types. Besides that, this film show animals from Nusantara Rainforest (Borneo, The Philippines, and Sumatra) and affirm environmental issues in Nusantara such as Borneo and The Philippines deforestation rate last 50 years, function change jungles as sumatran orangutan’s habitat by palm agricultural. In the last film, Attenborough message that forest as biodiversity each regional even all over the world and carbon adsorbent from atmosphere make earth cold. .*

*Keywords : Campaign media, Environmental awareness, Documentary film, Our Planet, and Rainforest*