

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh TVRI Sumatera Selatan dalam mempromosikan program acara Suara Sriwijaya. Dilatar belakangi dengan program ini memiliki peran penting dalam mengedukasi masyarakat dan memperkenalkan budaya lokal. Tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi TVRI Sumatera Selatan dalam mempromosikan program acara Suara Sriwijaya secara efektif kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi meliputi penggunaan media sosial dan media massa, kegiatan promosi dan menjalin kerjasama dengan komunitas dan pemangku penting. Kesimpulan dari penelitian ini, bahwa strategi komunikasi yang efektif dari bagian pemasaran sangat berperan dalam mempromosikan program acara Suara Sriwijaya.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Promosi, Program Acara Suara Sriwijaya*