

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*, 2022.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, and Siti Karlinah. *Komunikasi Massa*. Bandung: Refika Offset, 2007.
- Astuti, Lari, Pandoyo, and Robby Irvawan. "Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Indonesia Media Televisi (Big TV) Kantor Cabang Jakarta Selatan." *Jurnal Ekbank 2*, no. 2 (2019): 73–84.
- Cangara, H. Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Ed. revisi. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Drs. Agus Hermawan M.Si, MBus. *Komunikasi Pemasaran*. Edited by Adi Maulana. Penerbit Erlangga, 2012.
- Fred R. David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Hafied Cangara. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Kurnia, Syanda, and Usman Usman. "Profesionalitas Cameraman Dalam Menghasilkan Gambar Berkualitas Pada Program Sembang Malam Di Ceria Tv Pekanbaru." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi 2*, no. 5 (2020): 221.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- . *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Randina Prakasa, 2006.
- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, غسان د., Tukiran Taniredja, Efi Miftah. Faridli, and Sri Harmianto. *Manajemen Strategi & Resiko*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Vol. 6, 2016.
- Mulyana, Mumuh. "Inisiasi VIII Strategi Promosi Dan Komunikasi." *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran* (2019): 57–63.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1990.
- Restiyanti, Marissa. "Strategi Periklanan Dalam Promosi Program Bollystar Vaganza Di ANTV." *Jurnal Wacana 2*, no. 2 (2016): 86–180.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

Theodoridis, Theodoros, and Juergen Kraemer. "Media Massa Di Era Disrupsi 4.0" (2018).