

## ABSTRAK

# PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* KEUANGAN, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *AUDIT REPORT LAG* PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2018-2022

Oleh:

Nur'aini

1920602137

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Profitabilitas, *Leverage* Keuangan, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Audit Report Lag* pada perusahaan sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan auditan tahunan yang diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [ticmi.co.id](http://ticmi.co.id). Populasi penelitian ini berupa perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2018-2022 sebanyak 56 perusahaan dan sampel penelitian sebanyak 24 perusahaan yang diperoleh menggunakan metode *purposive sampling* selama 5 tahun sehingga jumlah sampel sebanyak 120 data pengamatan. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan estimasi *Fixed Effect Model* (FEM) yang di uji menggunakan *Eviews v. 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Audit Report Lag*. *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Audit Report Lag*. Hasil nilai *R-Square* sebesar 0.471307 menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage* keuangan, likuiditas, ukuran perusahaan mampu mempengaruhi *audit report lag* secara simultan sebesar 47,13%. Sedangkan sisanya sebesar 52,87% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage* Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Audit report lag*.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FINANCIAL LEVERAGE, LIQUIDITY, AND COMPANY SIZE ON AUDIT REPORT LAG IN NON-PRIMARY CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA SHARIA STOCK INDEX (ISSI) YEAR 2018-2022**

**By:**

**Nur'aini**

**1920602137**

*This study aims to determine the effect of Profitability, Financial Leverage, Liquidity, and Company Size on Audit Report Lag in Non-Primary Consumer Goods sector companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) 2018-2022. This research is a quantitative study that uses secondary data in the form of annual audited financial reports accessed through [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and [ticmi.co.id](http://ticmi.co.id). The population of this study is in the form of non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2018-2022 totaling 56 companies and a research sample of 24 companies obtained using purposive sampling method for 5 years so that the total sample is 120 observation data. The data analysis technique used is panel data regression analysis with Fixed Effect Model (FEM) estimation which is tested using Eviews v. 12. The results showed that partially Profitability and Liquidity had a negative and significant effect on Audit Report Lag. Financial Leverage and Company Size have no effect on Audit Report Lag. The results of the R-Square value of 0.471307 indicate that the variables of profitability, financial leverage, liquidity, company size are able to simultaneously influence the audit report lag by 47,13%. While the remaining 52,87% is explained by other factors outside the variables studied.*

**Keywords:** Profitability, Financial Leverage, Company Size, Audit report lag.