

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Label Syariah, *Interpersonal Communication*, dan *Syariah Compliance* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang. Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang dan pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan rumus Hair.et.al yang didapat sebanyak 105 responden. Teknik pengujian instrumen penelitian ini menggunakan SEM-PLS dengan menggunakan alat analisis berupa SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa label syariah, *interpersonal communication*, dan *syariah compliance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah.

Kata Kunci: **Label Syariah, *Interpersonal Communication*, *Syariah Compliance*, Loyalitas Nasabah.**

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of Sharia Labels, Interpersonal Communication, and Sharia Compliance on Customer Loyalty at Bank Sumsel Babel, Palembang Sharia Branch. This research uses primary data with a quantitative approach. The population in this study were customers of Bank Sumsel Babel, Palembang Syariah Branch and sampling in this study used purposive sampling with the Hair.et.al formula, which resulted in 105 respondents. The testing technique for this research instrument uses SEM-PLS using an analysis tool in the form of SmartPLS version 4.0. The results of this research show that sharia labels, interpersonal communication, and sharia compliance have a positive and significant effect on customer loyalty.

Keywords: *Sharia Labels, Interpersonal Communication, Sharia Compliance, Customer Loyalty.*