

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014.
- Adriansyah, M.Ricky. "Pengaruh Syariah Compliance, Komunikasi Interpersonal, Dan Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang." UIN Raden Fatah Palembang, 2021. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/18978>.
- Batin, Mail Hilian. "Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang." *Journal of Islamic Banking and Finance* Vol.3, no. 1 (2019): 45.
- Burhannudin. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Terjemahan Perkata*, 2009.
- Diana, Wahyu Rifki. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Sharia Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening." Magelang : IAIN Salatiga, 2020.
- . "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Bri Syariah Kcp Magelang)." Magelang : IAIN Salatiga, 2020.
- . "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Bri Syariah Kcp Magelang)." IAIN SALATIGA, 2020. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/8687>.
- Ernita, Ika. "Pengaruh Label Syariah Pada Hotel Terhadap Jumlah Pengunjung Hotel Sri Indriyani Pekan Baru." *Jurnal Islamic Business and Finance* VOL 2 No.1 (n.d.): 2021.
- Fadlilah, Ashomatul. "Pengaruh Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang." Semarang : Universitas Negeri Semarang, 2019.
- Fatimah, Zulfa. "Analisis Pengaruh Syariah Compliance , Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Kcp Boyolali," 2019. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/7491>.
- Febrina Rosnita, Dwi Aryani. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi Fakultas Fisip Universitas Indonesia* 17 No.2 (2010): hal 1.
- . "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi Fakultas Fisip Universitas Indonesia* Vol.17 (2011): hal.115.

- Fery Wongso, Firmansyah. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Putra Harapan Pekanbaru.” *Journal Studies Management and Entrepreneurship* Vol. 2, no. no.2 (2023).
- Hanriani, Yesti. “Etika Berpakaian Karyawan Perbankan Syariah Dalam Perspektif Islam (Studi Bank Syariah Mandiri Kc. Bengkulu).” (IAIN) Bengkulu, 2017.
- Heri Zunaidi, Zaki Chandra Maulana, Alfira Nurjannah. “Pengaruh Syariah Compliance Dan Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Palembang Sudirman.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (2023): hal.152. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.7616>.
- <https://syariah.banksksmselbabe.com/id>. “No Title,” n.d. <https://syariah.banksksmselbabe.com/id>.
- Hutagalung, Anggi Anggraini. “Analisis Penerapan Syariah Compliance Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pringsewu).” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Ibid. “.” hal.155, n.d.
- J.A, Devito. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Profesional Books, 1997.
- Jill, Griffin. *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga, 2010.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013.
- M.Rifky Ramadhon Alfaridzie, Dinnul Alfian Akbar, Lidia Desiana. “Corporate Governance Dan Syariah Compliance Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah.” *Journal of Accounting Science* 5, no. 2 (2021): 180–96. <https://doi.org/10.21070/jas.v5i2.1342>.
- . “Corporate Governance Dan Syariah Compliance Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah.” *Journal of Accounting Science* Vol.5 (2021): hal.181.
- Made Adelia, Wahyu Widiani, Ni Luh Nurkariani. “Pengaruh E-Banking Service, Kualitas Pelayanan, Dan Komunikasi INterpersonal Terhadap Loyalitas NAsabah Pada PT BPR Indra Candra.” *Journal Studies Management and Entrepreneurship* Vol.4, no. No. 3 (2023).
- Masruron, Muhammad, and Nurul Aulia Adinda Safitri. “Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19.” *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* I, no. 1 (2021): 1–20.
- Mighfar, Shokhibul. “Social Exchange Teori.” *Jurnal Lisan Al-Hal* 9 No.2 (2015).
- Mustafa, Hasan. “Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial.” *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan* 44, no. 1 (2004): 25–30. <https://doi.org/10.1159/000074314>.
- Ojk.go.id. “Statistik Perbankan Syariah,” n.d.

- Oktapiani, Tuti Anggraini, Ade Ayu. “Pengaruh Relationship Marketing, Corporate Image, Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT BSI KCP Gunung Tua.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vo.8, no. No.3 (2022).
- Putri, Mega Yuliana. “Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada BNI Syariah Banda Aceh.” UIN Ar- Raniry Banda Aceh, 2019.
- Rahmin, Abd. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Sikap Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Kota Makassar.” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- . “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Sikap Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Kota Makassar.” UIN Alauddin Makassar, 2019.
- RI, Departemen Agama. *Al- Qur’an Terjemahan Perkata*. Jakarta:, 2009.
- Rianto Al Arif, M.Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung:Alfabeta, 2010.
- Risna Pramudita, Willy. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Dan Hambatan Pindah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bpr Bank Bantul.” Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Sandika, Doni. “Pentingnya Sertifikasi Halal Untuk Eksistensi Sebuah Produk,” 2020. Kompasiana.com.
- Siti Yunitarini, dan Ari Muhardtiono, Riki Andi Fajar. “Pengaruh Label Halal, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol.25, no. 02 (2022): hlm.178.
- Sitompul, Saleh. “Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* Vol.7, no. 1 (2021): hlm.50-64.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Yogyakarta : Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Statistika Untuk. Bandung* *Statistika Untuk. Bandung: Alfabeta*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sulti, Sulistiowati. “Pengaruh Label Syariah Pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Barru.” IAIN Parepare, 2023.
- Suranto, Aw. *Komunikasi Interpersonal*. Vol. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011. <http://grahailmu.co.id/previewpdf/978-979-756-771-2-787.pdf>.
- Tami Utari, Juwita Anggraini, Yusiresita Pajaria. “Pengaruh Kepercayaan Dan Atribut Produk Tabungan Rofiqoh Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai

Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank Sumsel Babel KCPS UIN Raden Fatah Palembang).” *Jurnal Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2, no. 1 (2020): 95–112. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>.

Utus Hardiono, Thorik Gunara. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima, 2007.

Zulfa, Moch. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Citre Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien RS Islam Jawa Tengah.” Uinversitas Airlangga, 2010.