

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Keluarga Fotografi Banyuasin (KFB) dalam mempromosikan wisata alam yang ada di kabupaten Banyuasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dikarenakan peneliti ingin mendapatkan data yang mendalam. Jenis pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian dengan menggunakan teori peran. Peran sebagai kebijakan, keluarga fotografi memiliki peran penting dalam memotret dan membagikan keindahan alam wisata banyuasin kepada masyarakat luas. Peran sebagai strategi, strategi yang digunakan dalam mempromosikan wisata alam kabupaten banyuasin dapat diartikan sebagai pendekatan sistematis yang memanfaatkan keahlian dan kreativitas keluarga fotografi untuk meningkatkan daya tarik wisata alam tersebut. Peran sebagai alat komunikasi, Keluarga Fotografi Banyuasin menjadi penyambung informasi tentang wisata alam kepada masyarakat karena adanya KFB yang ikut andil dalam mempromosikan wisata alam. Peran sebagai alat penyelesaian sengketa, dalam menyelesaikan suatu konflik untuk mendapatkan hasil yang baik untuk kedepannya KFB mengadakan kegiatan sharing yang mengutamakan peningkatan skill setiap anggota agar kedepannya lebih berkembang dan professional. Peran sebagai terapi, KFB dinilai cukup berperan dalam mempromosika wisata alam yang ada di kabupaten banyuasin karena hasil yang di posting di sosial media. Berdasarkan dari beberapa peran tersebut dapat disimpulkan bahwa Keluarga Fotografi Banyuasin ini berepran penting dalam mempromosikan wisata alam yang ada di kabupaten banyuasin.

Kata Kunci : *Wisata alam, peran, promosi*