

DAFTAR PUSTAKA

- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, 17*(2), 177-187.
- Yudha, I. G. A. N. A. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*(2), 126-138.
- Payoka, V. (2014). PERAN KOMUNITAS FOTOGRAFI PEKANBARU (KFP) DALAM TRANSFORMASI ILMU FOTOGRAFI. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 1*(2), 1-12.
- Riadi, Teguh. 2020. Skripsi *Peran Komunitas Fotografi Pekan Baru (KFP) Dalam Mempromosikan Pariwisata Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mutiara, Widya, Maitri. Widyani, Ika, Augustina. Darmo, Budi. 2020. *Peran Fotografi dalam Promosi Produk :Kerajinan Kayu Masyarakat DKK Semoyo, Gunungkidul, Yogyakarta, 2020*
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Priantana, A. P., & Santoso, E. (2019). Strategi Promosi Objek Wisata Alam Situ Gede Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi Global, 8*(1), 104-115.
- Darmo, B., Widyani, A. I., & Mutiara, M. W. (2020). Peran Fotografi dalam Promosi Produk: Studi Kasus Kerajinan Kayu, Masyarakat Desa Kawasan Konservasi (DKK) Semoyo Gunungkidul Yogyakarta. *Journal of Sustainable Community Development (JSCD), 2*(1), 1-7.
- TAENA, P. (2023). *Fotografi sebagai Media Komunikasi* (Doctoral dissertation, IFTK Ledalero).
- Hidayati, I. R. (2019). *Fotografi sebagai Media Alternatif dalam Kegiatan Kampanye Konservasi Lingkungan di Wilayah Pesisir Kondang Merak Kabupaten Malang (Studi Komunikasi Lingkungan Berbasis Performance Research)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

- Adison, J., & Suryadi, S. (2020). Peranan Keluarga dalam Membentuk Kedisiplinan Anak Kelas VII di SMP Negeri 1 Koto XI Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(6), 1131-1138.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.
- El Rahman, F. A., & Syam, N. K. (2022, August). Urgensi Fotografi dalam Aktivitas Dakwah Islam. In *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* (Vol. 2, No. 2, pp. 31-38).
- Boy S, S. (2005). *ANALISIS DATA pada PENELITIAN KUALITATIF*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Surabaya: Kencana.
- Lexxy J, M. (2015). *METEDOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suhardono, E. (2018). *TEORI PERAN Konsep, Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syani, A. (1992). *SOSIOLOGI SKEMATIKA, TEORI dan TERAPAN*. Jakarta: PT Bumi Aksara.