

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui CSR Kebijakan deviden dan nilai perusahaan serta menguji dan menganalisis pengaruh CSR dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2016 – 2020. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2016-2020 sebanyak 30 perusahaan. Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling sehingga didapatkan perusahaan yang dijadikan sampel sebanyak 9 perusahaan makanan dan minuman. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara bersamaan variable CSR dan kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan deviden juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : CSR, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan**

## ABSTRACT

*This study aims to determine CSR dividend policy and company value as well as examine and analyze the effect of CSR and dividend policy on company value in food and beverage companies registered at ISSI for the period 2016 – 2020. This research method uses a quantitative method. The population of this study is food and beverage companies registered at ISSI for the 2016-2020 period, totaling 30 companies. The sample technique in this study used purposive sampling so that 9 food and beverage companies were sampled. Data is processed using multiple linear regression analysis. The results of this study show that simultaneously the CSR variable and dividend policy have a positive and significant effect on firm value. Partially, CSR has a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, dividend policy also has a significant effect on firm value.*

*Keywords: CSR, Dividend Policy, Corporate Value*