

ABSTRAK

Berkembangnya media komunikasi pada moderen ini, memungkinkan orang di seluruh dunia dapat saling berkomunikasi. Hal ini disebabkan karena banyaknya media yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Dalam perspektif jurnalistik, penggunaan bahasa yang baik dan benar sangat menentukan informasi atau pesan yang disampaikan dapat diterima khalayak secara jelas. Dalam penelitian ini permasalahan pokoknya ialah bagaimana implementasi bahasa jurnalistik dalam penulisan berita pada media online Matajurnalis.id. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Subjek dalam penelitian ini ialah wartawan Matajurnalis, pimpinan umum, dan pejabat personalia Matajurnalis.id yang bertanggung jawab dalam percetakan dan pemberitaan. Kemudian teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis data model Miles Huberman, yang dilakukan selama proses pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan menggunakan uji kredibilitas, uji transferabilitas, uji dependabilitas, dan uji konfirmabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bahasa jurnalistik yang digunakan oleh Matajurnalis.id adalah bahasa yang menarik, demokratis, populis, logis, dan gramatikal. Selain itu, tidak ditemukannya adanya kendala maupun solusi pada penerapan bahasa jurnalistik dalam penulisan berita pada media online Matajurnalis.id, hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisa data yang telah dianalisis.

Kata kunci: Bahasa Jurnalistik, Penulisan Berita, Media Online.

ABSTRACT

The development of modern communication media allows people around the world to communicate with each other. This is due to the many media that can be used as a means of delivering messages. In a journalistic perspective, the use of good and correct language greatly determines that the information or message conveyed can be clearly received by the public. In this research, the main problem is how to implement journalistic language in writing news on online media Matajurnalis.id. This type of research is descriptive qualitative

research. The subjects in this study were Matajurnalid journalists, general leaders, and Matajurnalid personnel officers who were responsible for printing and reporting. Then the data analysis technique used in this study is the data analysis technique of the Miles Huberman model, which is carried out during the data collection process, and after completing data collection within a certain period. Checking the validity of the data is done by using the credibility test, transferability test, dependability test, and confirmability test. The results of the study show that the application of the journalistic language used by Matajurnalid is attractive, democratic, populist, logical, and grammatical. In addition, there were no obstacles or solutions found in the application of journalistic language in writing news on the online media Matajurnalid, this can be seen from the results of the data analysis that has been analyzed.

Keywords: Journalistic Language, News Writing, Online Media.