

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdul, M., A. 2018. *Komunikasi Transaksional-Dialektis dalam Drama Elektra Karya Sophokle*. Jurnal Spektrum Komunikasi, Vol 6 N0. 2
- Abdul H., H., B. 2006. *Tafsir Al-Ahkam*, Edisi 1 Cet 1 (Jakarta: Kencana)
- Adiwarman., A., K. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Akrim., A., L. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PR. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16, No. 02 IISN:1693:7619 (Medan: Universitas Sumatera Utara)
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Assauri, S. 2001. *Manajemen Produksi dan operasi*. Jakarta : Universitas Indonesia
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press
- Asrianto., B. (2013). *Green Marketing dan corporate Social Responsibility pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Kota Manado*. EMBA, 1 (4), 2117-2129.
- Balawera., A. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organik di Freshmart kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, No 4.
- Basu., S. 2014. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3 Cetakan 8 (Yogyakarta: BPFE)
- Boyd, Walker. 2000. *Manajemen pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* Edisi 2 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Chandra, E. (2016). *Hubungan Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis*. Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis, 1(4), 414-423

- Departemen Agama RI. 1994. *al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*, (Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang) al-Qur'an, 22:30
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Syamil Cipta Media)
- Ervandi, M. Z., & Nainggolan, R. (2021). *Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Thai tea di surabaya*. PERFORMA: Jurnal Manajemen Start-up Bisnis, 6(2), 152-161
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herlyana, E. (2014). *Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. THAQAFIYYAT:Jurnal Bahasa, peradaban dan informasi islam,13(1), 187-204
- Heerden, CH Van Dan Cant MC (2008). *Personal Selling*, Juta and Co Ltd, PO Box 24309, Lansdowne 7779
- Irawan., Widjaya & Sudjoni. 1998. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE,
- Lfi., N., D. 2008. *Hadist-hadist Ekonomi*,UIN Malang Press, Malang.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip - prinsip pemasaran* Jilid 1 Edisi Ke Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama)
- Kotler Philip & Kevin Lane keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas jilid satu. (Bob Sabran).
- Kotler Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Garry (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Jilid . Jakarta: Indeks
- Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran. Terjemahan Damos Shombing. Principles of Marketing*. 1999. Jilid 1. Edisi Kedepalan. Jakarta : Erlangga

- Kurniawan, I., & Martana, I. K. (2017). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Batu Pada PT AGRONESIA DIVISI INDUSTRI ES SARIPETOJO BANDUNG*. Komunikasi : Jurnal Komunikasi, 8(2)
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap keputusan Pembelian pada Steak Jongkok Karawang*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 5(2), 94-101
- Liliweri., A. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenada Media.
- Lupioyoadi, R. (2009) *Manajemen Pemasaran Jasa: Jasa Teori dan Praktik*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Muflih., M. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyadi, M.N. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 10(3), 511-518
- Nana., H., A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Nurul ., H., Hudori., K., dkk .2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi* (Depok: Kencana)
- Peter, J dan jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior : perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1 Edisi Keempat. Jakarta, Erlangga
- Rahmawaty, P. (2014). *Pengaruh brand image, kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(2), 82-89
- Rusdi Abubakar (2018) *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Alfabeta)
- Sahroni, A. (2015). *IMPELENTASI STRATEGI PEMASARAN RASULLAH DALAM KONTEKS KONTEMPORERE (Analisis di Swalayan Pamella Yogyakarta dan La Tansa Gontor Ponorogo)*. Millah: Jurnal Studi Agama, 117-134
- Salim., B. 2006. *Terjemahan Riadus Sholihin II*, Bandung: Al Ma'arif.

- Siregar, I. N., & Natalia, E. (2018). *Pengaruh Citra Merk dan Personal Selling terhadap keputusan pembelian produk DVD Player Elecor pada PT. Cakrawala Elecorindo*. Medan: Niagawan.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline dikota Padang*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.