

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wadud, *Paradigma Ekonomi Islam*, Lumajang: LP3DI Press, 2010.
- Abdullah Azam, Md Siddique E, and MOHA ASRI. Global Halal Industry: Realities and Opportunities. *International Journal of Islamic Business Ethics* Vol. 5 No. 1. 2020.
- Afrizal, *metode penelitian kualitatif*, Jakarta: Raja Gafindo Persada, 2015.
- Agus “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024.
- Agus Harjito, *Jurnal Hukum Islam Al-Mawarid*, “Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Perspektif Islam, vol.8, h.124, 2002.
- Ahmad “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024
- Ahmad Mustafa al-Maraghi, *Tafsir al-Maragi*, II. Beirut: Dar al—Fikr, 1974.
- Alda “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024
- Al Syaikh Muhammad Mahmud al-Shawaf, *Pengajaran Shalat Lengkap*, Semarang: Dina Utama Semarang, h. 12, 1995.
- Ani “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024
- Anita, *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi pemasaran PT Toyota Hadji Kalla Kota Parepare*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare, Parepare, 2020.
- Anni Amalia Munir, *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Campalagian Kabupaten Polewali Mandar*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar, 2019.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Apriyantono, *Halal Foods Bogor: Program Studi Ilmu Pangan Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor*, 2005.

Ariff, Importance of halal certification, Diunduh dari <http://www.halaljournal.com/article/4262/importance-of-halal-certification>, 2009.

Ar-Raghib Al-Asfahani, *Mufradat fi Gharib al-Qur'an*, (Maktabah Nazar *Musthafa al-Baz*, tanpa tahun).

A.W. Munawwir, *Kamus al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1984.

Babun Suharto, *Penulisan Karya Ilmiah*, Jember: IAIN Jember Press, 2017. Badan Amil Zakat Nasional, Keutamaan Sedekah, <https://baznas.go.id/sedekah> diakses pada 27 Februari 2024

Bambang Prasetyo dan miftahul Jannah, *Meteorologi Penelitian dan Kuantitatif*, Jakarta Raja: Grafindo Persada, 2005.

Bukhari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam* Bandung: Alfabeta, 2003.

Burgman, T, "*Halal flexes its marketing muscle*, *The Star Business Section*, "thestar article, 2007.

Departemen Agama RI, *Etika Berkeluarga, Bermasyarakat dan Politik*, Jakarta: Lajnah Pentashih al-Quran, 2009.

Deri "Pelanggan Toko Bakpao Wepao" *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024.

Dian "Pelanggan Toko Bakpao Wepao" *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024

Diani "Pegawai Toko Bakpao Wepao" *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024.

Emzir, *Metode penelitian kualitatif analisis data*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Evi Susanti, *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mebel di CV.Jati Karya Palembang*, Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang. 2017.

Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.

Fazlur Rahman, Membangkitkan Kembali Visi al-Qur'an: Sebuah Catatan Otobiograif" *Jurnal Hikmah* No IV, 1992

Gustra Nugraha selaku bagian "Pemilik Toko Bakpao Wepao", *Wawancara*, pada tanggal 05 September 2023

Hardianti Jenne, *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang Pakaian Pusat Niaga Palopo*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, Palopo, 2021.

Hermaninto, J., "Tinjauan Titik Kritis Halal-Haram Produk Olahan Daging," *Bogor: Food Review Indonesia* Vol.1. 2006.

<https://bangka-tribunnews-com.cdn.amp>.

<https://tafsirweb.com/2286-surat-al-anam-ayat-162>.

<https://tafsirweb.com/2288-surat-al-anam-ayat-164>.

<https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275>.

<https://tafsirweb.com/4639-surat-al-isra-ayat-35>.

<https://tafsirweb.com/6161-surat-an-nur-ayat-33>.

<https://tafsirweb.com/7895-surat-fatir-ayat-29>

<https://kneks.go.id/berita/605/peluncuran-master-plan-industri-halal-indonesia-2023-2029?category=3>

Husaini Usman, et al., *Metodologi Penelitian Sosial*, Edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Ira Puspita Sari, Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang), *Jurnal Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam*, Universitas Ibn Khaldun Bogor. Vol. 3. No. 1. Bogor, 2019.

- Ivana Anggraini, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh*, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.
- John W. Creswell, *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed)* Yogyakarta: Putaka Pelajar, 2010.
- Jubaedi, Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati, Implementasi Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonimi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogort, *Jurnal Universitas Ibn Khaldun Bogor*. Vol. 9. No 2. Bogor, 2019.
- Kordnaej, Asadollah. "Studying Affecting Factors on Customers' Attitude toward Products with Halal Brand". Tarbiat Modares University, *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, ISSN 2251-838X/ Vol 4 (10), Department of Management, 2013.
- Kotler Ph, Keller KL. "*Marketing Management*," 14 Edition, New York: Prentice H. 2010.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Lukman Fauroni, Rekontruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an, *Iqtisad Journal of Islamic Economics*. Vol. 4, No.1, 2003.
- Mardikanto, *Sertifikasi halal akan menggairahkan dunia usaha*, tp, Berita BSN 28 Februari 2014.
- Mawar Angelia Febriana, *Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional, Studi Pada Pasar Jatimulya Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2021.
- Mian N. Riaz. "*Fundamentals of halal foods and certification*", 2010.

- Moh. Aldi Tya Pratama, “*Perdagangan Kaki Lima Di Depan IAIN Jember Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam,*” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Jember, Jember, 2018.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis. Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi.* Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- M. Quraish Shihab, *Wawasan Al-Qur’an: Tafsir Tematik Atas Pelbagai Persoalan Umat.* Bandung: Mizan, 2007.
- M. Quraish Shihab. *Menabur Pesan Illahi Al-Qur’an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat.* Jakarta: 2006.
- Karina “Pemilik Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 05 Desember 2024.
- Nadia, *Implementasi Etika Bisnis Islam Studi pada Industri Rumahan Kue Adee Kak Nah di Pidie Jaya,* Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Banda Aceh, 2020.
- Nita “Pegawai Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024.
- Pika “Pegawai Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024.
- Putri “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024
- Raka “Pelanggan Toko Bakpao Wepao” *Wawancara* Pada Tanggal 07 Desember 2024
- R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al-Qur’an.* Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Rafik Issa Bekkun, *Islamic Bussiness Ethict, University of Nevada, 1996.*

- Renaldi, *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Kegiatan produksi Usaha Chips Coconut*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Bengkulu, 2022.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Susan “Pegawai Toko Bakpao Wepao” *Wawancara Pada Tanggal 07 Desember 2024*.
- Syed Nawab Naqvi, *Etika dan ilmu Ekonomi Suatu Sintesa Islami*, Bandung: Mizan. 1996.
- Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Business An Economic Ethichs*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Yopi Hendra, Deny Riana, *Spiritual Entrepreneur*, Bandung: MQS Publishing, 2008.