

## ABSTRAK

Televisi merupakan media massa yang sangat populer di tengah masyarakat. Hampir di setiap tempat-tempat umum, kantor, rumah, bahkan di kamar. Oleh karena itu, setiap berita yang disampaikan melalui media televisi akan sangat mudah sampai ke tengah kalangan masyarakat. Keberadaan media massa seperti televisi, film, radio, surat kabar, majalah dan internet sebagai komunikasi abad modern dapat berpengaruh luas bila dibanding dengan komunikasi tatap muka. Kegiatan pengamatan yang dilakukan memiliki karakteristik tersendiri yaitu objektif factual dan sistematis. Observasi erat berkaitan dengan objek dan fenomena baik faktor penyebab dan dampak secara luas. Pengertian wawancara adalah tanya jawab dengan seseorang yang diperlukan untuk dimintai keterangan atau pendapatnya mengenai suatu hal. Sedangkan menurut Lexy J Moleong, wawancara adalah percakapan dengan maksud-maksud tertentu. Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (*face to face*) untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian. Pada dasarnya, dokumentasi diambil dari bahasa Inggris, yaitu *documentation*, terdapat dua pengertiannya. *Pertama*, yaitu menyuguhkan informasi atau bukti resmi yang berguna untuk catatan. *Kedua*, sebagai upaya mencatat dan mengkategorikan suatu informasi dalam bentuk tulisan, foto dan video. Pengawasan dan evaluasi program merupakan tahapan untuk melihat apakah program yang ditayangkan sudah sesuai dengan yang diharapkan atau tidak. Proses pengawasan dan evaluasi ini untuk menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran. Pada tahap ini akan dievaluasi apa saja yang menjadi kelebihan dan kekurangan selama pelaksanaan program. Berdasarkan penjelasan hasil penelitian pada bab sebelumnya sehingga peneliti dapat menyimpulkan mengenai strategi redaksi program tanah air beta Trans TV yaitu secara sederhana, komunikasi massa dapat diartikan sebagai proses komunikasi melalui media massa. Pengkajian komunikasi massa banyak dipengaruhi oleh dinamika media massa dan penggunaannya oleh khalayak. Perkembangan media massa sendiri banyak dikaitkan dengan sejumlah faktor yang melingkupinya, misalnya jumlah melek huruf yang semakin besar, perkembangan pesat dalam bidang ekonomi, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, fenomena urbanisasi, dan faktor iklan.

**Kata Kunci:** *Minat, Program Tanah Air Beta, Trans TV.*