

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Alimudin Unde, 2015, *Televisi & Masyarakat dan pluralistik* (Jakarta: Prenada Media)
- Baksin Askurifai , 2006, *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik* (bandung: Simbiosis Rekatama Media)
- Cangara Hafied, Abd. Khalik dan M. Ghalib, 2006, *Dasar-dasar Jurnalistik* (Makassar: Alauddin Press).
- Edwi Arif Sosiawan, *Dasar-Dasar Broadcasting*.
- Gerzon R, Ayawalia, 2008. *Dokumenter dari ide sampai produksi*. Jakarta: FFTV-IJK Press.
- Halik Abdul, 2013, *Komunikasi Massa*, (Makassar: AU Press).
- J. Moeleong Lexi, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- KN Maburri Anton, 2013, *Panduan Penulisan Naskah TV*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia).
- Kuncoro Mudrajad , 2006, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: erlangga).
- Kusnawan Aep, M.Ag, Solahudin Dindin, M.A., Enjang As., M.Si., Moch. Fakhruroji, M,Ag. 2004, *Komunikasi & Penyiaran Islam* (Bandung: Tesis Oktober).
- Michael A.HITT, 2002, *Manajemen Strategi* (Makassar: Selemba Empat).
- Morisan, M.A. 2008 *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta : Prenada Media Group).
- Morisan, M.A. 2008, *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta : Prenadamedia Group).
- Morissan, M.A, 2008, *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Jakarta: Prenada Media Group).
- Nurudin, 2007, *Televisi Agama Baru Masyarakat Modern* (Malang: UMM Press).
- Nurudin, 2015, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Santana Septiawan, 2005, *Jurnalistik Kontemporer* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.)
- Soehoet Hoeta , 2003, *Manajemen Media Massa* (Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP).
- Tebba Sudirman, 2005, *Jurnalistik Baru* (Ciputat: Kalam Indonesia).
- Umar Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik* (Jakarta: Rajawali Pers).
- Unde Alimuddin Andi, 2005, *Televisi & masyarakat Pluralistik* (Jakarta: Prenada Media)

