

**IMPLEMENTASI STRATEGI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) DALAM MENINGKATKAN
MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA YAYASAN
KESEJAHTERAAN MADANI (YAKESMA) SUMATERA SELATAN**



OLEH :

FITRIA FUTRI

NIM. 2030604115

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2024