

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Akbar, M., & Suparno. (2017). Pengaruh Media Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Makassar). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 4(5), 422-434.
- Amanah, Dita. "Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan." *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan 3.3* (2011): 221-233. 3
- Ari Prasetio (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Arianty, N., & Andira, A., (2021). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Ariyanto, H., & Munawaroh, S. (2018). Pemasaran Jasa Perbankan Syariah. Deepublish.
- Arsyad, Muh Rezky Pangeran Syafar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Mirai Management* 7.3 (2022): 183-197. 1
- Astuti, D. A. R., & Priyono, A. (2018). Pengaruh Harga dan Media Promosi terhadap Keputusan Nasabah pada Bank Syariah di Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(1), 63-78.
- Atmaja, N.P., Semiati, N.W., & Putu Agung, A.A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Sampah Tegeh Sari Lestari. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*.

- Budiastuti, N. E., & Ramdani, N. M. (2018). Pengaruh Media Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 39-52.
- Burhanudin, Burhanudin. "Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Bank Sinarmas KK Duri Pulo Gambir Jakarta Pusat." *Sosio e-kons* 10.1 (2018): 75-86. 2
- Fadhilah, N., & Indriantoro, N. (2016). Pengaruh Harga dan Brand Image terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 147-158.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, B., & Rokhman, W. (2017). *Pemasaran Bank Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Hikmah, A. A., & Susanto, A. (2019). Pengaruh Media Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 70-79.
- Imron, Imron. "Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5.1 (2019): 19-28.
- Italia, Italia, and Islamuddin Islamuddin. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 2.1 (2021): 1-13.
- Jaya, P. P., & Yustina, I. (2017). *Metode Penelitian Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Salemba Empat.
- Juhana, J., & Salim, U. (2018). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Mitra Wacana Media.
- Nastiti, Aridara, and Sri Rahayu Tri Astuti. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan

- Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang." *Diponegoro Journal Of Management* (2019): 126-136.
- Nisa, Ahyawa Aulia Khoirin. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee: Sebuah Kajian Konseptual." *Jurnal Riset Manajemen* 1.3 (2023): 315328.
- Risky Syamsidar, Euis Soliha (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian.
- Ruth Angelita Jaya Kurniawan, Adriana Aprillia. Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pada Restoran KFC di Surabaya.
- Sondakh, Conny. "Kualitas layanan, citra merek dan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah tabungan (studi pada nasabah taplus bni cabang manado)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3 (2015). 4
- Yunaida, Erni. "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6.2 (2017): 798-807.
- Huda, Budi Rahmatul, and Nazaruddin Aziz. "Pengaruh Biaya, Angsuran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Bmt At-Taqwa Muhammadiyah Cabang Siteba Padang." (2019).Purnamasari, Natalia. Pengaruh Layanan Dasar, Layanan Canggih, Biaya, Program Loyalitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya. Diss. STIE PERBANAS SURABAYA, 2016.
- Purnamasari, Natalia. Pengaruh Layanan Dasar, Layanan Canggih, Biaya, Program Loyalitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya. Diss. STIE PERBANAS SURABAYA, 2016.
- Sondakh, Conny. "Kualitas layanan, citra merek dan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah tabungan (studi pada

- nasabah taplus bni cabang manado)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3 (2015).
- II, BAB. "A. Kepuasan Nasabah 1. Pengertian Kepuasan Nasabah." *KEPUASAN NASABAH/ANGGOTA DALAM MENGGUNAKAN SISTEM JEMPUT BOLA PADA BMT: 14.*
- SARI, ELINA RATNA. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BIAYA ADMINISTRASI, TINGKAT MARGIN, DAN PROSEDUR PEMBIAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MURABAHAH BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG DAN BMT MUAMALAH TULUNGAGUNG." (2020).
- Susilo, Heri, Andi Tri Haryono, and Moh Mukeri. "Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening di Hotel Amanda Hills Bandungan." *Journal of Management* 4.4 (2018).
- Nurbila, Pigi. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, EMOSI, HARGA, DAN BIAYA TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS PADA BNI SYARIAH CABANG PANORAMA BENGKULU)*. Diss. IAIN BENGKULU, 2019.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. "Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.4 (2021): 471-484.
- Ortega, Daniel, and Anas Alhifni. "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah." *Equilibrium* 5.01 (2017): 87-98.

- Hasanah, Nur, Lukito Edi Nugroho, and Eko Nugroho. "Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model." *Scientific Journal of Informatics* 2.2 (2015): 99-109.
- Rokhman, Wahibur. "Pengaruh Biaya, angsuran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pembiayaan BMT di kabupaten Kudus." Kudus: Iqtishadia (2016).