

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2018). *Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry].
- Asfar, I. T., & Andi, M. (2019). *Analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik (Penelitian kualitatif)*. No. January, 1-13.
- Bengi, U. S. (2021). *Hijrah Cinta Anak Muda: Analisis Framing Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry].
- BPPT. (2021). *OUTLOOK ENERGI INDONESIA 2021: Perspektif Teknologi Energi Indonesia: Tenaga Surya untuk Penyediaan Energi Charging Station*. Tangerang: Pusat Pengkajian Industri Proses dan Energi (PPIPE).
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge, England: Polity.
- CNBC Indonesia. (n.d.). *Tentang Kami: Sejarah dan Visi Misi CNBC Indonesia*. CNBC Indonesia. Diakses pada 2 Agustus 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/>.
- Fajar Wiko, M., Hardiono, B., & Wahab, Z. (2020). Analisis Penggunaan Media YouTube dan Instagram pada Anggota Kelompok Suporter Sriwijaya FC dalam Mengonsumsi Informasi. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 179-208.
- Hadiwinata, L. N., Murtiningsih, B. S. E., & Berto, A. R. (2022). Analisis Teks dan Jaringan Promosi Media Sosial Youtube Mobil Listrik IONIQ 5 Menggunakan Metode SNA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(1).
- Kelecsenyi, M., Nilsson, J., & Safari, H. (2022). *The Electric Upswing: A Quantitative Study Of Electric Vehicle Attributes And Consumer Attitudes Influence On Purchase Intent In Sweden*. Vasteras: Malardalen University.
- Mulyana, D., & Eriyanto. (2011). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

- Parinduri, L., Yusmartato, & Parinduri, T. (2018). Kontribusi Konversi Mobil Konvensional ke Mobil Listrik Dalam Penanggulangan Pemanasan. *Journal of Electrical Technology Fakultas Teknik USU*, 3(2), 116.
- Pratama, W., Murdiati, E., & Trisiah, A. (2023). Analisis Semiotika Humor Vincent Dan Desta Dalam Youtube Vindes. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(2), 542-546.
- Republik Indonesia. (2019). Peraturan Presiden Nomor 55 Tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (Battery Electric Vehicle) untuk Transportasi Jalan.
- Sudjoko, C. (2021). Strategi Pemanfaatan Kendaraan Listrik Berkelanjutan sebagai Solusi untuk Mengurangi Emisi Karbon. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 2(2), 55.
- Taruna Wiharjo, K. E. (2022). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Serial Podcast Youtube Dedy Corbuzier Dalam Episode "Saya Bongkar Semua Siksa Gaga Ke Laura"*. [Skripsi, Universitas Bhayangkara Surabaya].
- Trisiah, A., de Vries, G., & de Bruijn, H. (2022). Framing Geothermal Energy in Indonesia: A Media Analysis in A Country with Huge Potential. *Environmental Communication*.
- Tulus, V., & Sidabutar, P. (2020). Kajian Pengembangan Kendaraan Listrik Di Indonesia: Prospek Dan Hambatannya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1).
- Umardi, R. I. (2022). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Taman Belakembang Surakarta*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta].
- Utami, I., Yoegiantoro, D., & Sasongko, N. A. (2022). Implementasi Kebijakan Kendaraan Listrik Indonesia Untuk Mendukung Ketahanan Energi Nasional. *Jurnal Ketahanan Energi*, 8(1), 49-65.
- Wirga, E. W. (2016). Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 21(1).
- Zumain, M. A. (2009). *Prototipe Mobil Listrik dengan Menggunakan Motor DC Magnet Permanen 0,37 HP*. [Skripsi, Universitas Indonesia].