

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya perasnsuransian syariah saat ini tidak dipungkiri banyak masyarakat umum yang belum tahu ataupun tidak memahami akan asuransi syariah yang dinilai baru. Karena selama ini banyak masyarakat umum hanya mengetahui asuransi konvensional karena asuransi jenis ini lebih dahulu muncul dibanding dengan asuransi syariah. Asuransi syariah adalah usaha untuk saling melindungi dan tolong menolong diantara sejumlah orang yang melalui investasi dalam bentuk aset atau tabarru' yang memberikan pola pengambilan untuk menghadapi risiko atau bahaya tertentu melalui akad yang sesuai dengan masyarakat terhadap asuransi syariah. Persoalan yang di kaji dalam skirpsi ini, yaitu bagaimana pemahaman masyarakat terhadap asuransi syariah. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi dan minat masyarakat terhadap Asuransi Syariah di PT. Sampo Insurance Indonesia cabang Palembang. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan metode kualitatif yang bermanfaat untuk memberikan informasi, fakta tentang persepsi dan minat masyarakat terhadap Asuransi Syariah PT. Sampo Insurance cabang Palembang data tersebut di analisis untuk menjawab permasalahan tersebut. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa, masih banyak masyarakat yang menyamakan antara asuransi syariah dan asuransi konvensional, serta masih banyak masyarakat belum mengetahui dan menjadi nasabah di Asuransi Syariah PT. Sampo Insurance. Dikarenakan kurangnya sosialisasi, promosi dan dari pihak Asuransi Syariah PT. Sampo Insurance Indonesia cabang Palembang.

Kata kunci : Persepsi, Minat, Masyarakat, Asuransi Syariah

ABSTRACT

Along with the development of sharia insurance, it cannot be denied that many of the general public do not yet know or do not understand sharia insurance which is considered new. Because so far many of the general public only know about conventional insurance because this type of insurance appeared earlier than sharia insurance. Sharia insurance is an effort to protect each other and help each other among a number of people through investment in the form of assets or tabarru which provides a pattern of taking of face risks or risks. Certain dangers through contracts that are in accordance with the community regarding sharia insurance. The issue studied in this research is how the public understands sharia insurance. The aim of this research is how to find out what the public's perception and attitude is towards sharia insurance at PT Sampo Insurance Indonesia, Palembang branch. Reveals this problem in depth and comprehensively, the researchers use qualitative methods which are useful to provide information, facts about the public's perception and interest in Sharia Insurance PT. Sampo Insurance Palembang branch. The data is analyzed to answer this problem. From the results of this research it was found that, there are still many people which is confused between sharia insurance and conventional insurance, and there are still many people who do not know and are customers of PT Sampo Insurance Sharia Insurance. Due to the lack of promotional outreach and Sharia Insurance, PT. Sampo Insurance Indonesia, Palembang branch.

Keywords: Perception, Interest, Community, Sharia Insurance