

ABSTRAK

ANALISIS KENAIKKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK TERHADAP MINAT DAGANG PADA PEDAGANG KECIL DITINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Pasar Retail Jakabaring Palembang, Sumatera Selatan)

RADEN AYU NADYA ALAWIYAH

1930602193

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Dengan instrumen penelitiannya adalah observasi, dan pedoman wawancara terstruktur. Sumber data penelitian ini adalah hasil wawancara peneliti terhadap Pedagang Kecil di Pasar Retail Jakabaring. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kenaikan harga bahan bakar minyak terhadap minat dagang pada pedagang kecil di Pasar Retail Jakabaring Palembang. Adapun hasilnya adalah dari 8 responden atau pedagang yang memberikan suaranya 2 diantaranya tidak merasakan kerugian yang besar dikarenakan meski mereka menaikkan harga dagangannya. Para pembeli tetap membeli dagangan tersebut karena tuntutan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. Sedangkan 6 pedagang merasakan dampak kerugian tersebut. Dampak yang dirasakan pedagang mulai dari sepi pembeli, turunnya omset penjualan, naiknya harga barang dagangan, sampai mempengaruhi minat mereka untuk terus berdagang. Strategi yang digunakan oleh pedagang agar tidak merasakan dampak kenaikan harga BBM yaitu dengan cara menaikkan harga dagangan tapi tetap dalam batas normal atau sesuai dengan harga pasar, dan mengurangi jumlah atau kuantitas stok barang dagang agar terhindar dari resiko pembusukkan atau kadaluarsa barang.

Kata Kunci : Kenaikan harga BBM, Minat Dagang, Perspektif Ekonomi Islam

ABSTRAC

**ANALYSIS OF THE INCREASE IN FUEL PRICES ON THE TRADE INTEREST OF SMALL TRADERS
REVIEWED FROM AN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE**

(Case Study of the Jakabaring Retail Market Palembang, South Sumatra)

RADEN AYU NADYA ALAWIYAH

1930602193

This type of research is qualitative research. The research instruments are observation and structured interview guidelines. The data source for this research is the results of researchers' interviews with Small Traders in the Jakabaring Retail Market. The aim of this research is to determine the effect of rising fuel prices on trading interest among small traders at the Jakabaring Retail Market, Palembang. The results were that of the 8 respondents or traders who voted, 2 of them did not feel a big loss because even though they increased the price of their merchandise. Buyers continue to buy these products because their basic needs must be met. Meanwhile, 6 traders felt the impact of the loss. The impacts felt by traders range from a lack of buyers, a decrease in sales turnover, an increase in merchandise prices, and it affects their interest in continuing to trade. The strategy used by traders to avoid feeling the impact of rising fuel prices is by increasing merchandise prices but remaining within normal limits or in accordance with market prices, and reducing the amount or quantity of stock of merchandise to avoid the risk of spoilage or expiring goods.

Keywords: *Increase in fuel prices, Trade Interest, Islamic Economic Perspective*