

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan pengembangan digital talent KOMINFO terhadap minat pelaku UMKM Muslim di Kota Palembang. Judul yang diteliti merupakan penelitian yang belum pernah diteliti sebelumnya terkait minat berwirausaha oleh pelaku UMKM Muslim di Kota Palembang. Digital Talent KOMINFO Sebagai wadah meningkatkan keterampilan dan daya saing. Total populasi pengguna internet bersosial media yang menjadi fenomena terbaru di masa sekarang dimana kaitan antara Pelatihan dan Pengembangan Digital Talent pada UMKM Muslim dengan kemampuan menggunakan sosial media sejalan untuk menciptakan peluang baru mengembangkan bisnis/usaha di era revolusi 4.0

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif melalui penyebaran kuisioner yang bertujuan pada pelaku UMKM di kota Palembang. Sampel yang digunakan sebanyak 32 responden dari perhitungan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 29.0 analisis yang digunakan mencakup pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, pengujian regresi linier berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan data yang telah peneliti olah bahwa pelatihan mempengaruhi minat sedangkan pengembangan tidak mempengaruhi minat secara parsial disebabkan karena pelaku UMKM itu sendiri yang kurang kreatifitas serta terhambatnya modal untuk mengembangkan usaha yang mereka bangun dan kembangkan. Sedangkan secara simultan pelatihan dan pengembangan secara bersama-sama mempengaruhi minat pelaku UMKM Muslim di kota Palembang, hal ini dikarenakan adanya peran yang dilaksanakan oleh Digital Talent KOMINFO yang telah melaksanakan kegiatan pelatihan pengembangan usaha pada pelaku UMKM “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah” di kota Palembang. Adapun persentase yang telah di uji koefisien determinan mampu menjelaskan sebesar 42,2% dan sisanya 57,8% terdapat pengaruh dari variabel lain yang tidak masuk ke model penelitian ini. Artinya masih terdapat variabel independen lain yang

mempengaruhi minat pelaku UMKM “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah” Muslim di Kota Palembang. Hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat memberi manfaat bagi para pelaku UMKM “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah” di Kota Palembang dalam mengoptimalkan minat melatih dan mengembangkan usaha yang dimiliki.

Kata Kunci : Pelatihan, Pengembangan, Minat Pelaku UMKM

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of KOMINFO digital talent training and development on the interest of Muslim MSME actors in Palembang City. The title of the research is a research that has never been researched before related to the interest in entrepreneurship by Muslim MSME actors in the city of Palembang in developing their businesses and other references Digital Talent KOMINFO as a forum to improve skills and competitiveness with the total number of internet users on social media which has become the latest phenomenon in the present day where the relationship between Muslim MSMEs and the ability to use social media is in line to create opportunities New Business Development in the Revolution 4.0 Era

The method used in this study is a quantitative method through the distribution of questionnaires aimed at MSME actors in the city of Palembang. The sample used was 32 respondents from the calculation using the purposive sampling technique. The data obtained was then processed using the SPSS version 29.0 application, the analysis used included instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing and hypothesis testing.

The results of the study show that the data that the researcher has processed that training affects interest while development does not affect interest partially due to the lack of creativity of MSME actors themselves and the lack of capital to develop the business they build or develop. Meanwhile, simultaneously training and development jointly affect the interest of Muslim MSME actors in the city of Palembang, this is due to the role carried out by Digital Talent KOMINFO which has carried out business development training activities for MSME actors "Micro, Small and Medium Enterprises" in the city of Palembang. The percentage that has been tested for the determinant coefficient is able to explain 42.2% and the remaining 57.8% is influenced by other variables that are not included in this research model. This means that there are still other independent variables that affect the interest of Muslim "Micro, Small and Medium Enterprises" MSME actors in the city of Palembang. The results of the research obtained are expected to benefit

MSME actors "Micro, Small and Medium Enterprises" in Palembang City in optimizing their interest in training and developing their businesses.

Keywords: Training, Development, Interest of MSME Actors