

## ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah tahap dimana konsumen membentuk merek-merek atau pilihan yang paling disukai dan dipengaruhi oleh niat untuk membelinya. Pada dasarnya keputusan pembelian dipengaruhi beberapa alasan, diantaranya adalah kualitas produk, dan harga

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Ikhwan Mebel di Muara Kelingi Kab.Musi Rawas. Sampel penelitian ini sebanyak 71 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi, adapun tahap-tahap pengujiannya adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji r (kolerasi), uji statistik t, uji simultan F, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan menggunakan bantuan program SPSS statistics 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada Ikhwan Mebel di Muara Kelingi Kab.Musi Rawas., hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung  $>$  t tabel ( $2,222 > 1,667$ ) dan nilai signifikansi  $<$  dari nilai probabilitas ( $0,030 < 0,05$ ). harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada Ikhwan Mebel di Muara Kelingi Kab.Musi Rawas, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung  $>$  t tabel ( $2,302 > 1,667$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas ( $0,024 < 0,05$ ). kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada Ikhwan Mebel di Muara Kelingi Kab.Musi Rawas, hal ini dapat dilihat dari nilai f hitung sebesar 8,102 dan diperoleh f tabel sebesar 3,13 ( $8,102 > 3,13$ ) tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$  .

**Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk**

## ***ABSTRACT***

Purchasing decisions are the stage where consumers form the most preferred brands or choices and are influenced by their intention to buy them. Basically purchasing decisions are influenced by several reasons, including product quality and price

The purpose of this research is to determine the influence of product quality and price on product purchasing decisions at Ikhwan Mebel in Muara Kelingi, Musi Rawas Regency. The sample for this research was 71 respondents using purposive sampling technique. The method used in this research is quantitative with regression analysis methods, the testing stages are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, r (correlation) test, t statistical test, simultaneous F, and test the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) using the SPSS statistics 26 program.

The results of the research show that: product quality partially has a positive and significant effect on product purchasing decisions at Ikhwan Mebel in Muara Kelingi, Musi Rawas Regency. This can be seen from the calculated t value  $>$  t table ( $2.222 > 1.667$ ) and the value significance  $<$  of the probability value ( $0.030 < 0.05$ ). price partially has a positive and significant effect on product purchasing decisions at Ikhwan Mebel in Muara Kelingi, Musi Rawas Regency, this can be seen from the calculated t value  $>$  t table ( $2.302 > 1.667$ ) and the significance value is smaller than the probability value ( $0.024 < 0.05$ ). product quality and price simultaneously influence product purchasing decisions at Ikhwan Mebel in Muara Kelingi, Musi Rawas Regency, this can be seen from the calculated f value of 8.102 and the f table obtained is 3.13 ( $8.102 > 3.13$ ) significance level  $0.001 < 0.05$ .

**Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision**