

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Ghafur, "Konsumsi Dalam Islam", Jurnal Iqtishodiyah, Vol.II, No.II, (2016), hlm 6
- Ajeng Ayu Fatimah P, dan Soedarmadi, "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Susu Natursoya CV Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi)", Jurnal Majalah Ilmiah Solusi, , Vol 18 No. 1, (2020), hlm 135.
- Aprillia Darmansah, & Sri Yanthy Yosepha, "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur", Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, Vol. 1, No.1, (2020), hlm 19
- Ayu Yunefa, & Sri Ekanti Sabardini, "Pengaruh Kualitas Produk , Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta", Jurnal Cangkrangsa Bisnis , Vol.1, No.2 (2020), hlm 178
- Ayu Yunefa, & Sri Ekanti Sabardini "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keoutusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta" hlm 176
- Basuki dan Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, 2016) hlm 27
- Bisma Indrawan Sanny, dan Rina Kaniawati Dewi, Pengeruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten TBK Periode 2013-2017, Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.4, No 1, (2020), hlm 82
- BI, 2008:1
- Cruisietta Kaylana Setiawan & Sri Yanthy Yosepha, "Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo), Jurnal Ilmiah M-Progress, Vol.10, No.1, (2020), hal 4

- Elsa Nopitasari & Herry Krisnandy, “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Motivasi Intrinsic dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Pangansa Utama Food Industry”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 14, No.1 , (2018), hlm 21-22.
- Enggal Sriwardiningsih, Lydia Angelia, dan Lisa Aulia, “*Pengaruh Perilaku Pembelian Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Komputer Notebook di Lingkungan Mahasiswa Binus Internasional*”, *Journal the Winners*, Vol, 7 No, 1, (2006), hlm 14-25
- Fira Mubayyinah, “Ekonomi Islam Dalam Perspektif Maqashid Asy-Syariah”, *Journal of Sharia Economics*, Vol.1, No.1, (2019), hlm 14
- Friska Geybi Kojongian, Johny R E Tampi, Olivia F C Walangitan, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline” *Jurnal Unsrat*, Vol 3 No. 5, (2022), hlm 474
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2016), hlm.13
- Henry Puspasari, & Weni Puspita, Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid 19, *Jurnal Kesehatan*, Vol.13, No. 1, (2022), hlm 68-69
- Henry Togar Manurung, & A. Mulyo Haryanto, Analisis Pengaruh ROE, EPS, NPM dan MVA Terhadap Harga Saha, (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food dan Beverages Di Bei Tahun 2009-2013, Vol.4, No.4, (2015), hlm .4
- I Gusti Ayu Kadek Yuni Elayanti, Ni Wayan Eka Mitariani, I Gusti Ayu Imbayani, Vol 3No 5, (2022), hlm 9
- I Made Laut Mertha Jaya, “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Teori, Penerapan,Riset Nyata”, *Anak Hebat Indonesia*, Yogyakarta : 2022, hlm 25.

- Indra Listyani, “Pengambilan Keputusan Investasi, Investor di Pasar Modal Indonesia ditinjau dari Teori *Reasoned Action*”, *Jurnal of Business and Banking*, Vol. 7, No. 2, (2017), hlm 238-239.
- I Wayan Yeremia Natawibawa, Gugus Irianto, Roekhudin , *Theory of Reasoned Action sebagai Prediktp Whistleblowing Intention* Pengelola Keuangan di Institusi Pendidikan, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, Vol 4 No 4, (2018), hlm 313
- Jihan Suci Lestari, Umi Farida, Siti Chamidah, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplonan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No.1,(2019), hlm 44-45.
- Kotler, Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta : Erlangga, 2008), hlm 21
- Laura Amelya Br Napitupulu, Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi, dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta di Kota Pekanbaru, *JOM Fekon*, Vol.4, No.1, (2017), hlm 344
- Laurensius Panji Regatirta, & Erna Tiningrum, “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta), *Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan*, Vol.7, No.2, (2020), hlm 144.
- Luthfi Nurlita Handayani, ”Prinsip-prinsip Ekonomi Islam, <https://pkebs.feb.ugm.ac.id/2018/07/02/prinsip-prinsip-ekonomi-islam/> (diakses pada 5 Agustus 2023, pukul 02.21)
- Marsah Ivana Matheos, Djurwaty Soepenomichael, Ch Raintung,” Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol 10, No. 1, (2021), hlm 982
- Maryati, & M. Khoiri, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 1, (2022), hlm 545

- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Jawa Timur : Unitomo Press,2019), hlm. 70.
- Mega Selvia, Altje L. Tumbel, Woran Djemly, “pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik scarlett whitening pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis’ Vol 10 No.4, (2022), hlm 329.
- Mega Selvia, Altje I Tumbel, Wuram Djemly, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, , Jurnal EMBA, Vol 10, No. 4, (2022), hlm 321
- Melisa Zuriani Hasibuan, “*pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Cv.sutan jepara mebel laut dendang deli serdang*” jurnal bisnis, Vol.11 No.3, (2019) Hlm 1
- Mercy, “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Padang”, Journal of Economic, and Economic Education, Vol.2, No.2, (2014), hlm 176-177.
- Mucriady Muchran, & Muchran BL, “The Effect Of Product Quality And Price On The Decision To Purchase Halal Cosmetics”, Advances in Social Sciences Research Journal, Vol 6, No. 10, (2019), hlm 174
- Mukhammad Teguh Afwan, “*analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merk sebagai variabel intervening(studi pada konsumen mebel madina dikota banjarnegara)*” jurnal of management, Vol.8 No.1, (2019) Hlm 1
- Murtiadi Awaluddin & Sukmawati , “Implikasi Theory Of Reasoned Action dan Etika dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar”),(Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah , 2017, Vol. 1, No. 1, hlm 82.

- Mursal dan Suhadi, “Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi : Alternatif Mewujudkan Kesimbangan Hidup”, *Jurnal Penelitian*, Vol.9, No. 1, (2015), hlm 69.
- Muthia Pramesty, Syarifuddin, Anita Silvianita, Mahendra Fakhri, “The Influence of Price and Quality on Purchasing Decisions for Luxcrime Products”, *turkey IEOM Society International*, (2022) hlm 3843
- Nana Herdiana Abdurrahman, “Manajemen Strategi Pemasaran “. (Bandung : Pustaka Setia, 2018), hlm 109.
- Nanang Martono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*”. (Jakarta : PT Raja Hrafindo Persada, 2014). hlm. 59
- Nasikh, “Model Optimalisasi Faktor Produksi Usaha Industri Kecil Mebel Kayu Jati di Pasuruan Jawa Timur” *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol.11 No.1, (2009) Hlm 85
- Nembah F. Hartimbul *Menejemen Pemasaran Cetakan 1* (Bandung: Yrama Widya, 2011), hlm 27
- Nuning Indah Pratiwi, “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.1, No.2, (2017), hlm 211
- Pandji Anoraga, *Menejemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009) hlm. 192
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin, “Konsep Marketing Mix Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No.1, (2017), hlm 74-75.
- Penny Rahmawaty, “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk , Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti*”, *Junal Ilmu Manajemen*, , Vol 11 No.2, (2014), hlm 82-89.
- Prof. Dr. Sugiyono “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, (Bandung : Alfabete, 2018), hlm 127

- Putri Jelita, Friska Apriliana, & Vicky F. Sanjaya, “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik”, Vol.1, No.2, (2021), hlm 70.
- Rheza Ari Wibowo, Andriyatna Agung Kurniawan, Analisis Kolerasi Dalam Penentuan Arah Antara Faktor Pada Pelayanan Angkutan Umum Di Kota Magelang, Journal Of Electrical Engineering, Computer and Information Technology, Vol.1, No.2, (2020)
- Rohmatul Ummat , Kristina Anindita Hayuningtias “pengaruh kualitas produk, brand ambassador dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian nature republic” Vol 4, No 6, (2022), hlm 2288
- Sari Ismayana, Nur Hayat, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung), Vol X No.2, (2018) hlm.13.
- Sofyan Assauri, *Menejemen Pemasaran: Konsep, dasar dan Strategi*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2013) hlm 12
- Sugianto, *Statistika Untuk Penelitian, (Bandung, Alfabeta Cetakan Kedua Puluh Delapan,2017), Hlm 67.*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hlm. 38
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018) hlm 142.
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*, 2018.
- Sumar’in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta Graha Ilmu, 2013), hlm. 61
- Supriadi Muslimin, Zainab, dan Wardah Jafar, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, Journal of Islamic Economics, Vol.2, No.1, (2020), hlm 7.

- Syofian Siregar, “Metode Penelitian Kuantitatif”. (Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup, 2014), hlm 194.
- Tafsir Al-Quran surat Al-Baqarah [2] : 168
<https://tafsiralquran.id/surah-al-baqarah-2-ayat-168-anjuran-makan-makanan-halal-dan-bergizi/>, diakses pada tanggal 5 agustus 2023, pukul 10.21 WIB.
- Tri Putri Hertandri Setyani, & Ir. Wasis Gunadi MM, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motoris Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime)”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, Vol.1, No.1, (2020), hlm 94- 95.
- Vicky Brama Kumbara, “Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain produk, dan Endorse”. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol. 2, Issue 5, (2021), hlm 606-607
- Widodo, “Metodologi Penelitian, Populer, & Praktis, (Depok: Raja Grafindo Perseda,2019) hlm.8.