

DAFTAR PUSTAKA

- Aldhiansyah, Irlan, Analisis Kelayakan, Bisnis Umkm, Makanan Khas, and Palembang. RESWARA: Jurnal Riset Ilmu Teknik, 1 No. 1, (2023): 25
- Destiarni, Resti Prastika, dan Nor Qomariyah. "Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Kepemilikan Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Madura." Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 9, no. 03 (2023): 3858.
- Edi Wibowo, Dwi, dan Benny Diah Madusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan." Indonesia Journal of Halal, 1 no. 1 (2018): 75.
- Gumelar, Agung, and Atep Suhendar, Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Privat Label Sosis Dicha Rajawali Sosis Baso Kota Bandung" 4, no. 3 (2023): 8225.
- Igir, Friani Gloria, Jhony R E Tampi, and Henny Taroreh. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. Jurnal Administrasi Bisnis 6, no. 2 (2018): 89.
- Indonesia, asosiasi rantai pendingin. "cold chain data". <https://arpionline.org/cold-chain-data/>.

- Mordor, Intelijen. “Analisis Ukuran & Pangsa Pasar Makanan Beku Indonesia-Tren &prakiraanpertumbuhan”,<https://www.mordorintelligence.com/industri-repost/indonesia-frozen-food-market>.
- Rahmi,,Ain. Mekanisme pasar dalam islam.Vol 4 No.2,Jurnal ekonomi bisnis dan kewirausahaan
- Syarofi, Muhammad. “Pendorong percepatan program sertikasi halal”,(Jawa Barat:penerbit adab,2024),Hal 63-64.
- Santika, Erlina F. “Produk Bersertifikasi Halal RI Capai 1,42 Juta Produk Pada 2023.”<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/produk-bersertifikasi-halal-ri-capai-142-juta-produk-pada-2023>.
- Toyo, Mulyani. “Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam.” Jurnal Hukum Ekonomi Syariah 3, no. 1 (2019): 70-71.
- Unggas, Kios. “Profil Dan Nilai Perusahaan,”<https://sites.google.com/view/kios-unggas/day-1/profil-nilai-perusahaan?.authuser=0>.
- Firdayani, Inti Ulfi Sholichah. “Urgensi Label Halal Pada Produk Makanan Perspektif Hukum Islam.” Syar’ie 6, no. 1 (2023): 34-35.
- Gunawan, Didik.Aiga Dwi Pratiwi,Yenni Arafah,Bobby hartanto, dkk. Keputusan pembelian skincare safi berbasis media marketing (PT Inovasi pratama internasional,2022.hal 18-19.
- Indrasari, Dr.Meithiana. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. surabaya:unitomo press:2019).

Lestari, Lupi Ayu, Yustika Apriani, pengaruh harga, promosi, produk, label halal terhadap keputusan membeli frozen food “(Studi Di Kota Bengkulu)” J-ALIF Jurnal penelitian ekonomi syariah dan budaya islam, 6, no. 1 (2021): 22.

Wibowo, edi dwi dan benny diah madusari. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan,” jurnal of halal, 1, No. 1, 75.

Mahyarni, “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” Jurnal EL RIYASAH 4, no. 1 (2013): 13.

Monia, Nararya Narottama & Natasha Erinda Putri. “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Pendahuluan” 8 (2022): 749-750

Orjser, Dfrof. “Buku Panduan Kemitraan,” n.d. Putri, di akses 27 april 2024 Dr. Budi Rahayu Tanama. Manajemen Pemasaran. Denpasar, (Denpasar: fakultas pertanian universitas udayana: 2017)

Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta).” Excellent 7, no. 2 (2021): 144.

Sawhani, dhiraj kelly. Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan. (surabaya: scopindo media pustaka: 202), hal 25

Sugiyono, Djoko. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Penerbit
Susanti, Susi, and Mashudi. “Analisis Pandangan Masyarakat
Bangkalan Terhadap Produk Dengan Label Halal.” Istithmar :
Jurnal Studi Ekonomi Syariah 6, no. 2 (2022): 152. Alfabeta, 2013

Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara
Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida
Eka Sari. Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT Rajagrafindo
Persada. 2021.

Abdullah, Prof. Ma'ruf. Living in the World That Is Fit for Habitation : CCI's
Ecumenical and Religious Relationships. Aswaja Pressindo, 2015.

METODE PENELITIAN KUANTITATIF. PENERBIT PUBLISHER (GRUP
PENERBITAN CV BUDI UTAMA), n.d.

Sugiyono, prof Dr. METODE PENELITIAN KUANTITATIF. 2nd ed. Bandung:
penerbit alfabeta, 2019.

Syafrida Hafni Sahir. Metodologi Penelitian. PENERBIT KBM INDONESIA, V
2021.

Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria
Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. Buku Ajar Metode
Penelitian, 2023.