

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK HALAL DI LAZADA (STUDI KASUS
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
RADEN FATAH PALEMBANG)**



Oleh :

Nadia Viora

NIM. 2020602044

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2024