

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *E-Money* Terhadap Transaksi Penjualan UMKM *Streetfood* di Kota Palembang. UMKM merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang menjadi pilar penting bagi perekonomian Indonesia. Di era digital pada masa sekarang, penggunaan metode pembayaran telah banyak sekali memudahkan transaksi penjualan bagi UMKM maupun konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode kualitatif melalui wawancara kepada pengguna *E-Money* dalam bertransaksi dengan UMKM *Streetfood* di Kota Palembang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transaksi penggunaan *E-Money* di Kota Palembang meningkat karena sudah banyak yang menggunakan dalam transaksi keuangan sehari-hari, terdapat kelebihan pada saat menggunakan *E-Money* yakni memudahkan dalam transaksi dikarenakan ada rasa aman dibandingkan menggunakan uang cash, namun masih terdapat kekurangan dalam penggunaan *E-Money* karena adanya batasan uang saldo serta terkendala internet yang tidak stabil dan dampak penggunaan *E-Money* dirasakan juga oleh pelaku usaha UMKM karena menjadi alternative untuk meningkatkan usaha serta membuat pencatatan data keuangan secara otomatis dan lebih aman.

Kata Kunci : E-Money, Transaksi Penjualan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah.